



POSTOJE K **PLATEBNÍM** **METODÁM**

MEZINÁRODNÍ PRŮZKUM - KVĚTEN 2022





CÍL STUDIE

Obecným cílem této studie bylo získat informace o postojích a chování vzhledem k různým platebním metodám.

Získané poznatky se týkaly povědomí o různých platebních metodách (online i offline), jejich využívání a preferencí, které v této oblasti lidé mají.

RESPONDENTI

Reprezentativní vzorek
populace v každé zemi ve
věku 18-65 let.

OBDOBÍ STUDIE

Březen 2022



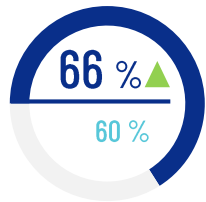
METODA VÝZKUMU

Studie byla provedena s využitím metodologie CAWI – respondenti byli vyzváni k účasti v internetovém průzkumu.

ZEMĚ ZAHRNUTÉ DO STUDIE A VELIKOST VZORKŮ

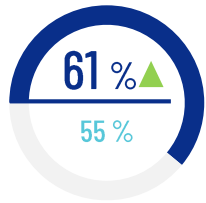


KLÍČOVÁ ZJIŠTĚNÍ



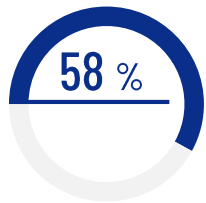
2/3

Respondentů v České republice uvedlo, že jejich nejčastěji využívanou platební metodou je **plastová platební karta (je jejich první nebo druhou volbou)**

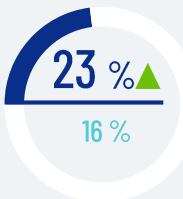


6/10

Čechů dává při nákupech offline přednost **elektronickým platbám před hotovostí**

více než
1/2

Při platbě do 50 korun téměř 6 z 10 Čechů dává přednost **platbě v hotovosti. U dražších nákupů dávají Češi přednost platbě elektronickými metodami, zejména pokud je cena vyšší než 1000 korun.**



1/4

zná dárkové karty a poukazy, ještě je nepoužila, ale plánuje to v **budoucnosti.**

Češi používají hotovost a plastové platební karty velmi často.

Hotovostí platí většinou tehdy, pokud nejsou k dispozici jiné platební metody.

Nejdůležitějším důvodem volby platby kartou je pohodlí a časová úspora.

Hotovost je nejoblíbenější metodou platby při nákupech na trzích a v bazarech, při platbě pokut nebo za taxi, při návštěvě lékaře a kadeřníka.

02

POSTOJE K PENĚZŮM



POSTOJE K PENĚZŮM

Základním modulem našeho průzkumu o postojích ke způsobům platby je standardizovaný psychologický nástroj vytvořený profesorkou Grażynou Wąsowicz, která se specializuje na oblast ekonomické psychologie, zejména na psychologii peněz.

Dotazník o vztahu k penězům (KSP-33) (Wąsowicz-Kiryło, 2013) je standardizovaným nástrojem s osvědčenou spolehlivostí a platností. Skládá se z 33 tvrzení, která umožňují měření na 9 škálách.

1. POSTOJ K PENĚZŮM SE MĚŘÍ POMOCÍ TŘÍ ŠKÁL



KONTROLA

chování související s kontrolou peněz, žádné potíže se spořením a kontrolou nákladů



PROSTŘEDKY

vnímání peněz jako prostředku realizace hodnoty, zajištění pocitu nezávislosti a svobodné volby



POTĚŠENÍ

potěšení z aktivit souvisejících s penězi: uvažování o penězích, nakládání s nimi, mluvení o nich

2. NÁSLEDUJÍCÍCH 6 ŠKÁL SE POUŽÍVÁ K MĚŘENÍ KOGNITIVNĚ-BEHAVIORÁLNÍCH FINANČNÍCH KOMPETENCÍ ROZDĚLENÝCH DO DVOU SKUPIN:

2A. PRVNÍ SKUPINU TVOŘÍ PŘESVĚDČENÍ TÝKAJÍCÍ SE:



INVESTIC

přesvědčení týkající se potřeby a důležitosti investování peněz, vnímání investování jako důležitého prvku dobrého hospodaření s penězi



POJIŠTĚNÍ

přesvědčení o pojištění sebe sama a vlastního majetku (potřebné nebo zbytečné)



POUŽÍVÁNÍ BANKOVNÍCH SLUŽEB

postoje k používání bankovních služeb, zacházení s nimi jako s dobrým způsobem, jak hospodařit s penězi

2B. DO DRUHÉ SKUPINY PATŘÍ CHOVÁNÍ SOUVISEJÍCÍ S PENĚZI:



HOSPODAŘENÍ

chování spojené s rozšiřováním znalostí o financích a disponování přiměřenými znalostmi, jak zvětšit osobní bohatství



ÚČETNICTVÍ

související s plánováním a kontrolou plánu výdajů



IMPULZIVNÍ UTRÁCENÍ

bez reflexe nebo přípravy finančních plánů

POSTOJE K PENĚZŮM

ÚROVEŇ 1

POSTOJE K PENĚZŮM



KONTROLA



PROSTŘEDKY



POTĚŠENÍ

ÚROVEŇ 2

KOGNITIVNĚ-BEHAVIORÁLNÍ FINANČNÍ KOMPETENCE



INVESTICE



POJIŠTĚNÍ



BANKOVNÍ SLUŽBY



HOSPODAŘENÍ



ÚČETNICTVÍ



IMPULZIVNÍ UTRÁCENÍ



ČESKO

Pro Čechy jsou peníze prostředkem realizace hodnoty, zajištění pocitu nezávislosti a svobodné volby. Je pro ně rovněž typická poměrně silná kontrola nad penězi.

Myslí si, že využívání bankovních služeb je skvělým způsobem, jak hospodařit s penězi.

Kontrolují a plánují své výdaje na základě jednoduchého principu neutráctet impulzivně – dominantní je účetní chování.

POSTOJE K PENĚZŮM

 ÚROVEŇ
1
 POSTOJE
 K
 PENĚZŮM

V Dotazníku o vztahu k penězům (KSP-33) byl každý respondent požádán, aby na všechna tvrzení reagoval na 6bodové škále od 0 do 5.

Výsledek pro každý indikátor na úrovni postojů k penězům se pohybuje na škále od 0 do 25 bodů a pro indikátory na úrovni kognitivně-behaviorálních finančních kompetencí na škále od 0 do 15 bodů.

Prezentované výsledky představují průměr pro každý indikátor.



KONTROLA

ČESKO - 15,8

OSTATNÍ ZEMĚ - 15,4

Češi mají nad penězi velmi podobný stupeň kontroly jako další země, které se zúčastnily průzkumu.



PROSTŘEDKY

ČESKO - 16,1

OSTATNÍ ZEMĚ - 16,2

Úroveň aspektu postojů k penězům „Prostředky“ je rovněž u Čechů podobný jako u obyvatel jiných zemí.



POTĚŠENÍ

ČESKO - 12,6 ▼

OSTATNÍ ZEMĚ - 13,3

Čechům přináší nakládání s penězi menší potěšení než obyvatelům jiných zemí.

POSTOJE K PENĚZŮM

 ÚROVEŇ
2
 KOGNITIVNĚ-
 BEHAVIORÁLNÍ
 FINANČNÍ
 KOMPETENCE

V Dotazníku o vztahu k penězům (KSP-33) byl každý respondent požádán, aby na všechna tvrzení reagoval na 6bodové škále od 0 do 5. Výsledek pro každý indikátor na úrovni postojů k penězům se pohybuje na škále od 0 do 25 bodů a pro indikátory na úrovni kognitivně-behaviorálních finančních kompetencí na škále od 0 do 15 bodů. Prezentované výsledky představují průměr pro každý indikátor.



INVESTICE



Názory na investování peněz se v Česku od ostatních zemí neliší.



POJIŠTĚNÍ



Češi jsou více přesvědčeni o tom, že pojištění je důležité a nezbytné: jak osobní pojištění, tak pojištění majetku.

BANKOVNÍ
SLUŽBY

Využívání bankovních služeb je v Česku větší než v ostatních zemích zařazených do průzkumu.

POSTOJE K PENĚZŮM

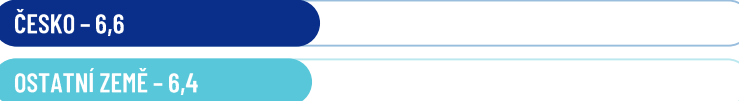
ÚROVEŇ 2

KOGNITIVNĚ-BEHAVIORÁLNÍ FINANČNÍ KOMPETENCE

V Dotazníku o vztahu k penězům (KSP-33) byl každý respondent požádán, aby na všechna tvrzení reagoval na 6bodové škále od 0 do 5. Výsledek pro každý indikátor na úrovni postojů k penězům se pohybuje na škále od 0 do 25 bodů a pro indikátory na úrovni kognitivně-behaviorálních finančních kompetencí na škále od 0 do 15 bodů. Prezentované výsledky představují průměr pro každý indikátor.



HOSPODAŘENÍ



Deklarované chování týkající se hospodaření s penězi je podobné jako chování, které můžeme pozorovat v jiných zemích.



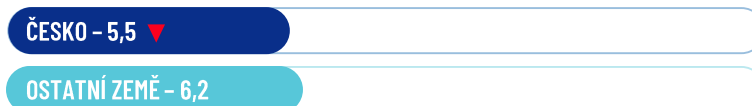
ÚČETNICTVÍ



Účetnictví znamená soustředění se na kontrolu a plánování výdajů. Tento výsledek je u Čechů a obyvatel ostatních zemí podobný.



IMPULZIVNÍ UTRÁCENÍ



Češi impulzivně utrácejí méně než obyvatelé ostatních zemí. Ukazuje to, že Češi mají menší sklon utrácet peníze bez reflexe nebo plánu.

ČEŠI A POSTOJ K PENĚZŮM



Co se týče hlavních postojů k penězům, pro Čechy jsou přístup k penězům jako prostředku realizace hodnoty a kontrola peněz obdobně silné

- Dle jejich názoru peníze dodávají pocit nezávislosti
- Současně mají rádi pocit kontroly nad svými výdaji a úsporami
- Češi své osobní rozpočty pečlivě plánují a sledují
- Snaží se neutráct peníze impulzivně



ČESKO

hlavní město: **Praha**

měna: **Česká koruna**

Počet obyvatel: **10,7 milionů**

03

PLATEBNÍ METODY POVĚDOMÍ A VYUŽITÍ

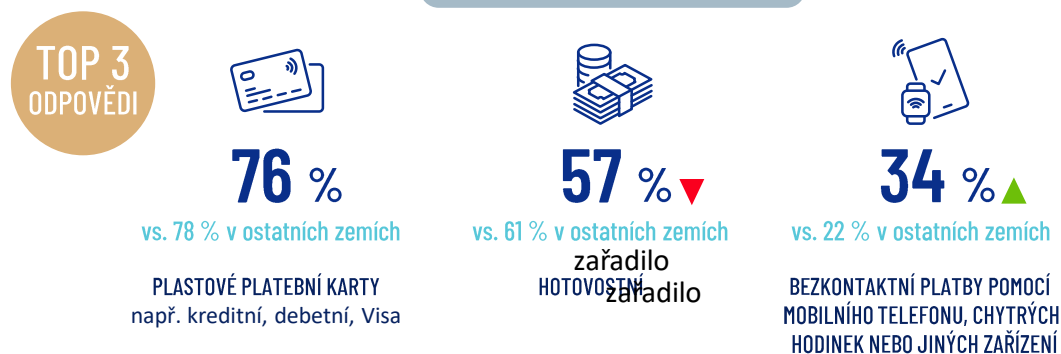


POVĚDOMÍ O RŮZNÝCH FORMÁCH PLATEB

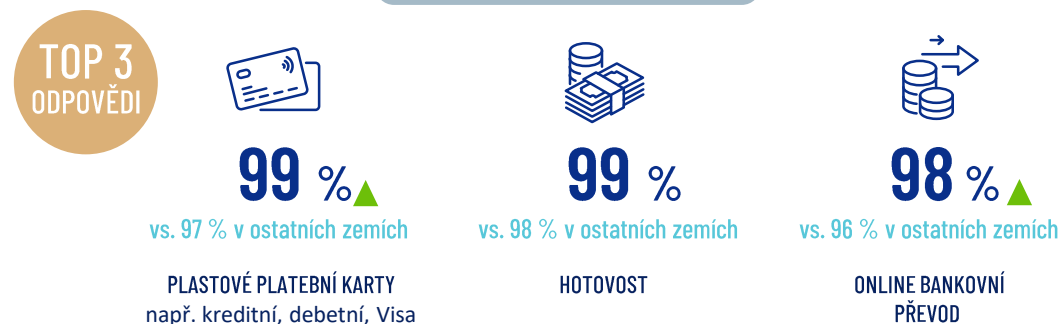
JAKÉ METODY/TYPY PLATEB ZNÁTE,
I KDYŽ JSTE O NICH POUZE SLYŠELI?

Nejoblíbenějšími platebními metodami v Česku jsou plastové platební karty a hotovost, často jsou ale zmiňovány také bezkontaktní platby – mezi známé platební metody je zařadilo okolo 1/3 respondentů.

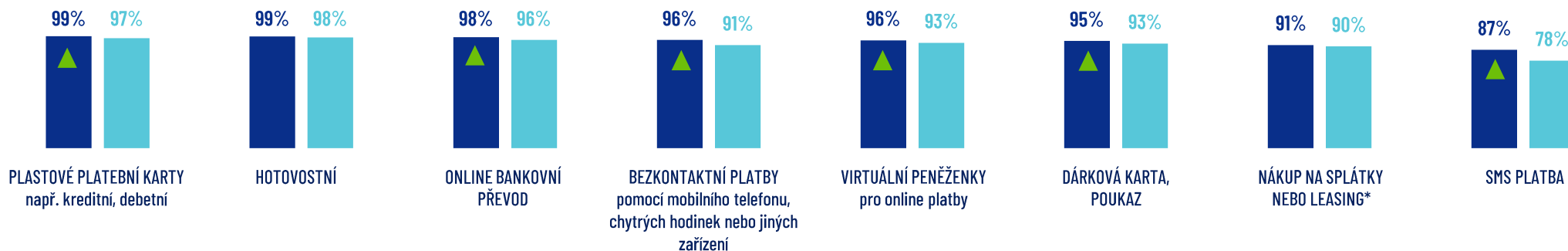
SPONTÁNNÍ POVĚDOMÍ



POVĚDOMÍ PO NAVEDENÍ



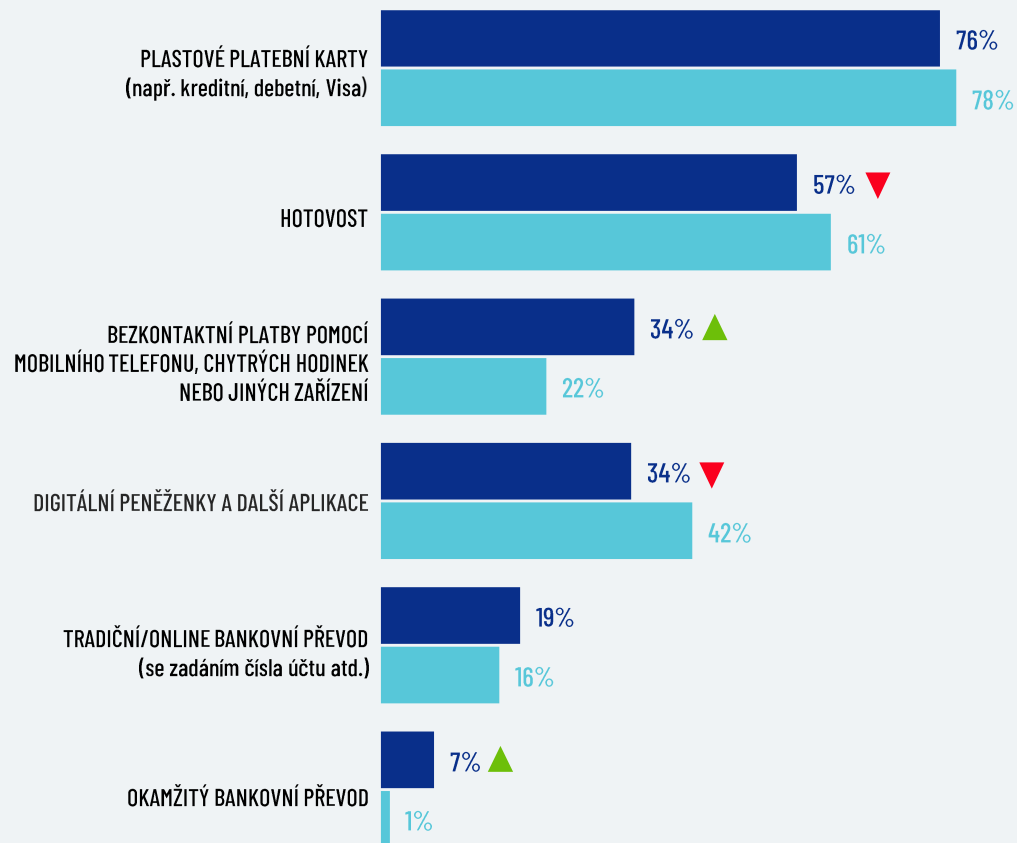
💡 ZAJÍMAVÝ FAKT



POVĚDOMÍ O RŮZNÝCH FORMÁCH PLATEB

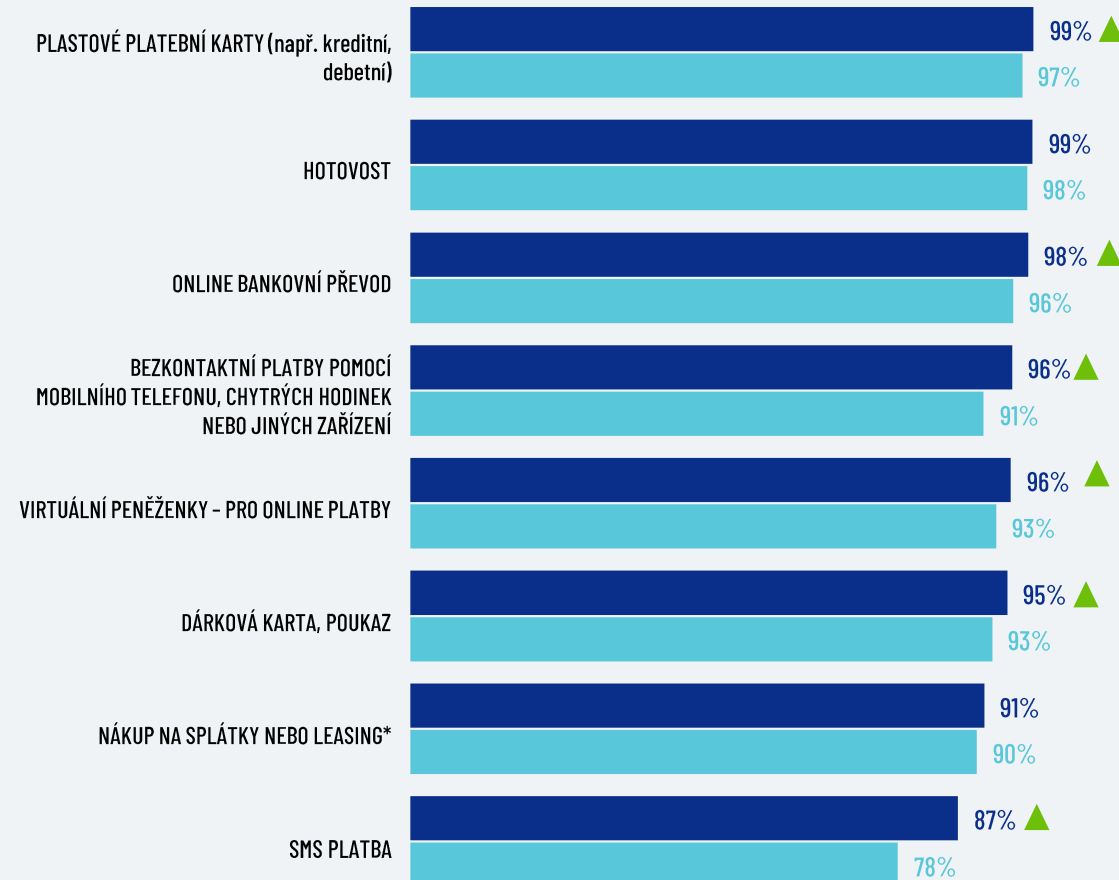
JAKÉ METODY/TYPY PLATEB ZNÁTE, I KDYŽ JSTE O NICH POUZE SLYŠELI?

SPONTÁNNÍ POVĚDOMÍ



Spontánní povědomí: prezentované odpovědi zmiňuje alespoň 5 % respondentů

POVĚDOMÍ PO NAVEZENÍ



ČETNOST POUŽÍVÁNÍ RŮZNÝCH FOREM PLATEB

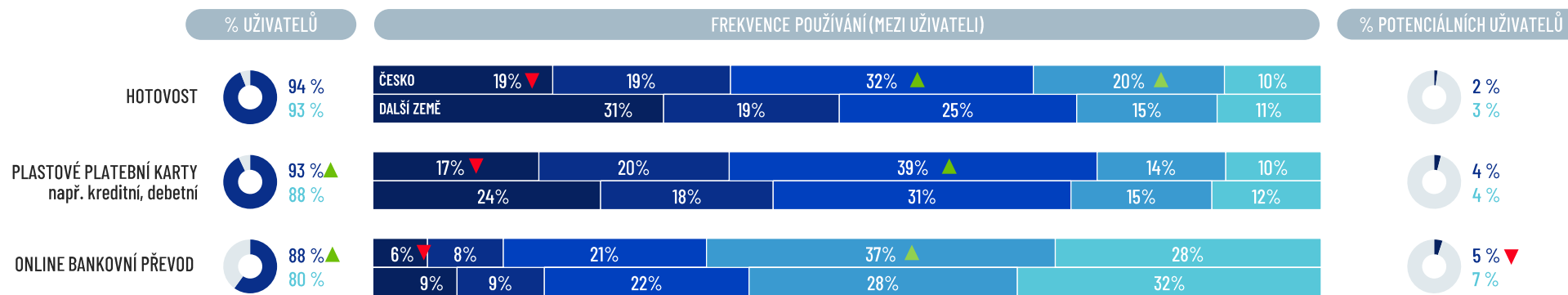
JAKÝ Z NÁSLEDUJÍCÍCH ZPŮSOBŮ PLATEB POUŽÍVÁTE A JAK ČASTO?

V Česku jsou nejčastěji používanými platebními metodami: hotovost, plastové platební karty a online bankovní převod. Tyto top 3 odpovědi se shodují s odpověďmi v jiných zemích zahrnutých v tomto průzkumu.

Češi tyto platební metody využívají méně než obyvatelé jiných zemí.

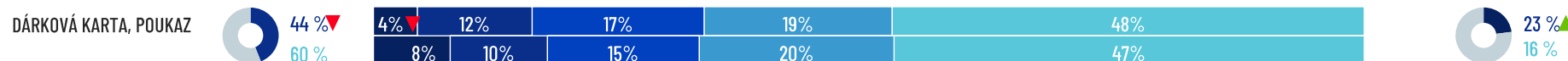
Zajímavé je, že v Česku v porovnání s jinými zeměmi lidé méně využívají dárkové karty, ale existuje poměrně velká skupina osob, kteří tuto metodu znají, ještě ji nepoužívají, ale její využití plánují v budoucnosti.

TOP 3
ODPĚDI



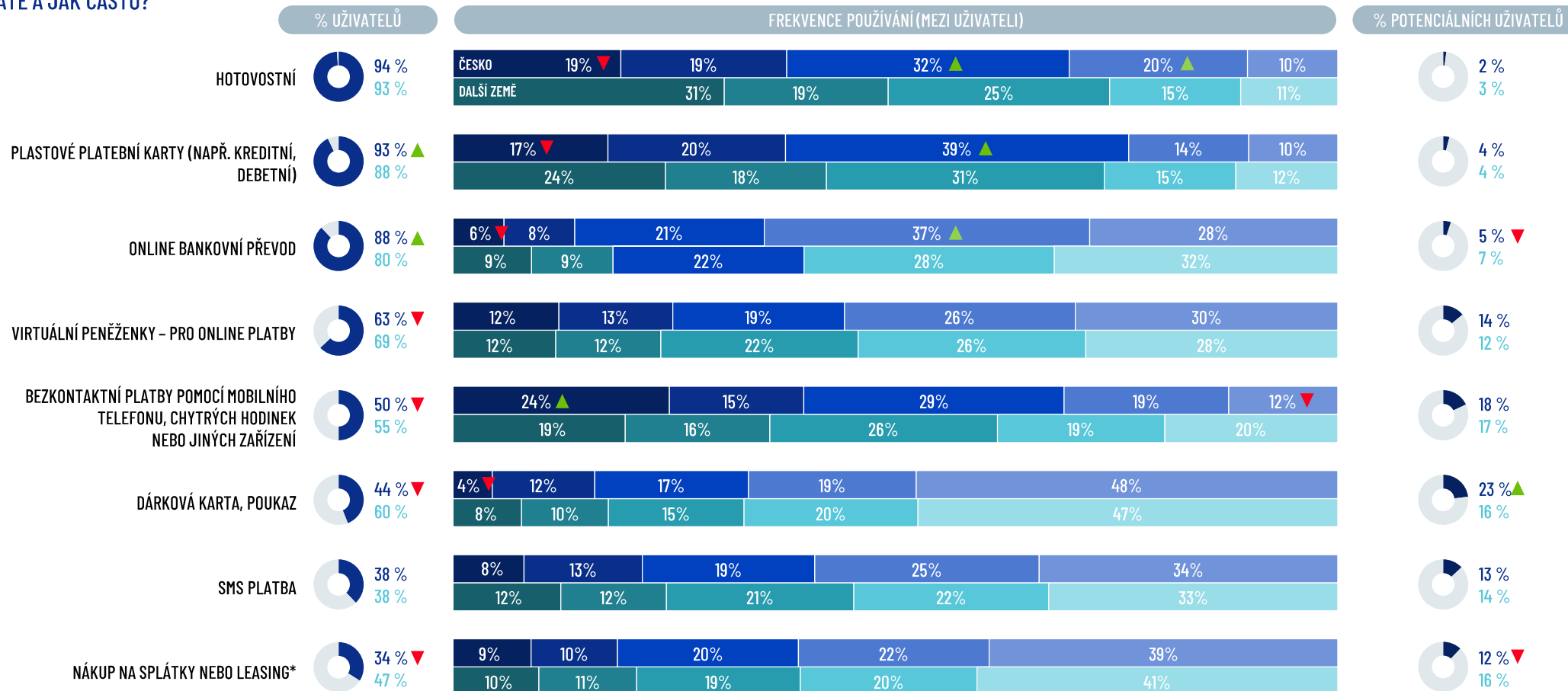
Procento lidí, kteří uvedli, že nepoužívají danou platební metodu, ale plánují ji používat v budoucnosti

💡 ZAJÍMAVÝ FAKT



ČETNOST POUŽÍVÁNÍ RŮZNÝCH FOREM PLATEB

JAKÝ Z NÁSLEDUJÍCÍCH ZPŮSOBŮ PLATEB POUŽÍVÁTE A JAK ČASTO?



Procento lidí, kteří uvedli, že nepoužívají danou platební metodu, ale plánují ji používat v budoucnosti

● NĚKOLIKRÁT DENNĚ ● JEDNOU DENNĚ ● 2-3KRÁT TÝDNĚ ● 2-3KRÁT MĚSÍČNĚ ● JEDNOU MĚSÍČNĚ NEBO MĚNĚ ČASTO

NEJČASTĚJI VYUŽÍVANÉ ZPŮSOBY PLATBY A DŮVOD JEJICH VOLBY

2/3 Čechů uvedly, že jimi nejčastěji využívanou platební metodou je plastová platební karta (je jejich první nebo druhou volbou). Důvodem pro volbu této metody je pohodlí a časová úspora.

6 z 10 Čechů používá hotovost častěji než jiné platební metody. 1/3 uvádí, že hotovost používá, pokud nejsou k dispozici jiné platební metody.



VÍCE NEŽ

6/10

NEJČASTĚJI POUŽÍVÁ
PLASTOVOU KARTU NEBO
HOTOVOST

TOP 3 ODPOVĚDI

% RESPONDENTŮ, KTERÍ DANOU METODU POUŽÍVAJÍ NEJČASTĚJI A JAKÉ ZPŮSOBY PLATBY POUŽÍVÁTE NEJČASTĚJI VY? (JAKO PRVNÍ NEBO DRUHOU VOLBU)

DŮVODY PRO VOLBU DANÝCH ZPŮSOBŮ PLATBY PROČ TUTO PLATEBNÍ METODU POUŽÍVÁTE? NEJKONKRÉTNĚJŠÍ ODPOVĚDI PRO DANÝ ZPŮSOB PLATBY



PLASTOVÉ PLATEBNÍ KARTY např. kreditní, debetní

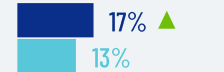
66%

vs. 60 % v ostatních zemích

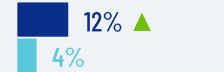
POHODLÍ / PRAKTIČNOST



RYCHLOST, ČASOVÁ ÚSPORA



LÍBÍ SE MI



SNADNO SE POUŽÍVÁ



ZVYK / JSEM NA TO ZVYKLÝ/Á



ČESKO n=397
OSTATNÍ ZEMĚ n=5022



HOTOVOST

61%

vs. 57 % v ostatních zemích

KDYŽ NEJSOU JINÉ METODY DOSTUPNÉ



KONTROLA / SLEDOVÁNÍ VÝDAJŮ



LÍBÍ SE MI



RYCHLOST / ČASOVÁ ÚSPORA



DROBNÉ NÁKUPY



ČESKO n=367
OSTATNÍ ZEMĚ n=4722



BEZKONTAKTNÍ PLATBY POMOCÍ MOBILNÍHO TELEFONU, CHYTRÝCH HODINEK NEBO JINÝCH ZAŘÍZENÍ

23%

vs. 16 % v ostatních zemích

RYCHLOST, ČASOVÁ ÚSPORA



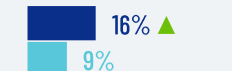
POHODLÍ / PRAKTIČNOST



SNADNO SE POUŽÍVÁ



MÁM JI VŽDY U SEBE



BEZPEČNOST



ČESKO n=142
OSTATNÍ ZEMĚ n=1298

NEJČASTĚJI VYUŽÍVANÉ ZPŮSOBY PLATBY

DALŠÍ
METODY

% RESPONDENTŮ, KTERÍ DANOU
METODU POUŽÍVAJÍ NEJČASTĚJI
A JAKÉ ZPŮSOBY PLATBY
POUŽÍVÁTE NEJČASTĚJI VY?
(JAKO PRVNÍ NEBO DRUHOU VOLBU)

DŮVODY PRO VOLBU DANÝCH
ZPŮSOBŮ PLATBY
PROČ TUTO PLATEBNÍ METODU
POUŽÍVÁTE?
NEJKONKRÉTNĚJŠÍ
ODPOVĚDI PRO DANÝ
ZPŮSOB PLATBY

ONLINE BANKOVNÍ
PŘEVOD

20% ▲

vs. 11% v ostatních zemích



ČESKO n=122
OSTATNÍ ZEMĚ n=891

VIRTUÁLNÍ PENĚŽENKY
PRO ONLINE PLATBY

14% ▲

vs. 14% v ostatních zemích



ČESKO n=83
OSTATNÍ ZEMĚ n=1151

BANKOVNICTVÍ



79 % VYUŽIVÁ INTERNETOVÉ BANKOVNICTVÍ
ALESPOŇ 2-3 KRÁT MĚSÍČNĚ



26 % NEPLÁNUJE PŘI KONAKTU S BANKOU
VYUŽÍVAT TELEFONICKÝ KONTAKT

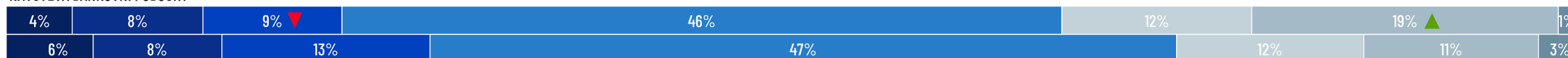


19 % NEPLÁNUJE OSOBNÍ
NÁVŠTĚVY BANKOVNÍCH POBOČEK

JAKÝ Z NÁSLEDUJÍCÍCH BANKOVNÍCH KANÁLŮ POUŽÍVÁTE A JAK ČASTO?

V Česku jsou nejoblíbenějšími bankovními kanály internetové a mobilní bankovníctví.
1/3 Čechů nenavštěvuje bankovní pobočky.
Více než 4/10 nepoužívá telefonní spojení s bankou.

NÁVŠTĚVA BANKOVNÍ POBOČKY



TELEFONNÍ KONTAKT, ASISTENČNÍ LINKA



INTERNETOVÉ BANKOVNICTVÍ



MOBILNÍ BANKOVNICTVÍ



POUŽÍVÁNÍ BANKOMATU



- JEDNOU DENNĚ NEBO ČASTĚJI
- 2-3KRÁT TÝDNĚ
- 2-3KRÁT MĚSÍČNĚ
- JEDNOU MĚSÍČNĚ NEBO MĚNĚ ČASTO
- Tento kanál znám, ještě jsem jej nepoužil(a), ale plánuji to v budoucnosti
- Tento kanál znám, ještě jsem jej nepoužil(a), ale plánuji to v budoucnosti
- TENTO KANÁL NEZNÁM

04

PLATEBNÍ METODY
MŮJ POSLEDNÍ NÁKUP

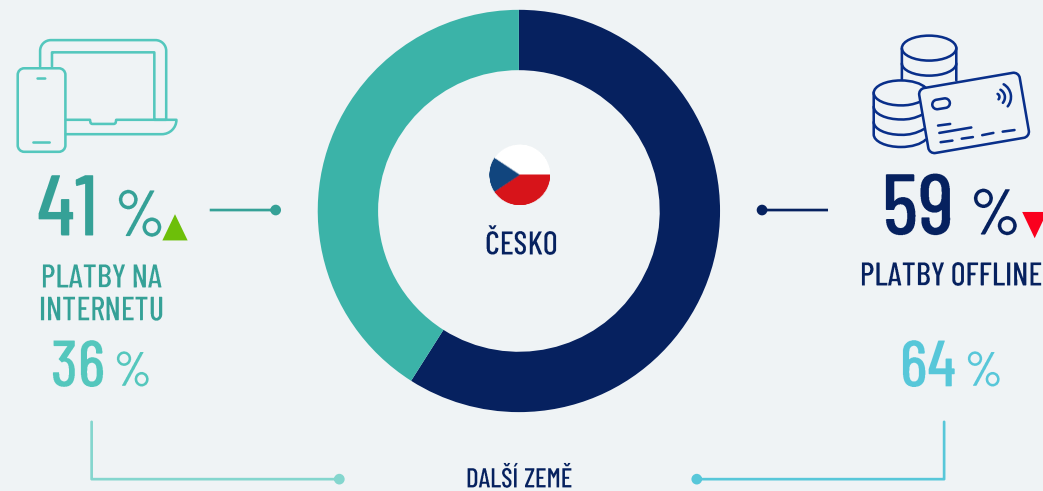


POSLEDNÍ PLATBA - ONLINE NEBO OFFLINE?

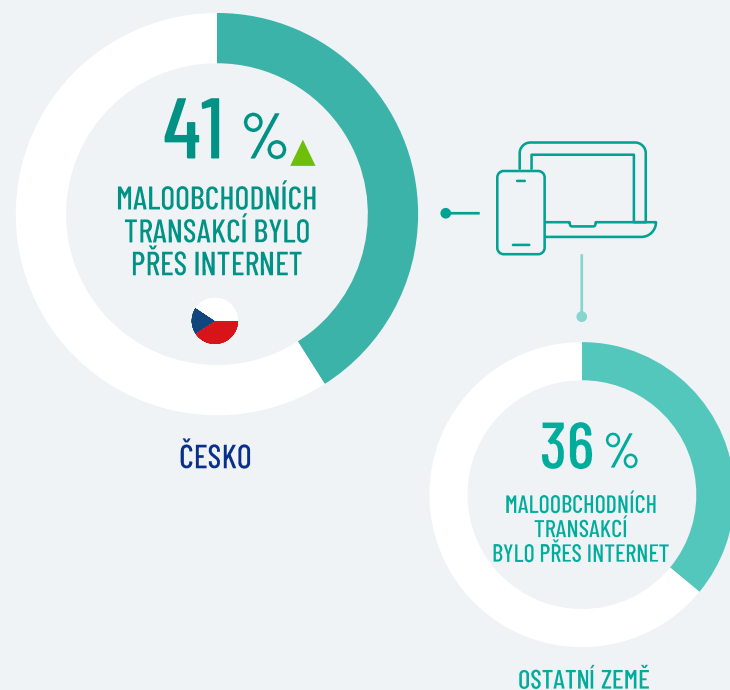


4/10 ČECHŮ SVOU POSLEDNÍ PLATBU
PROVEDLO ONLINE

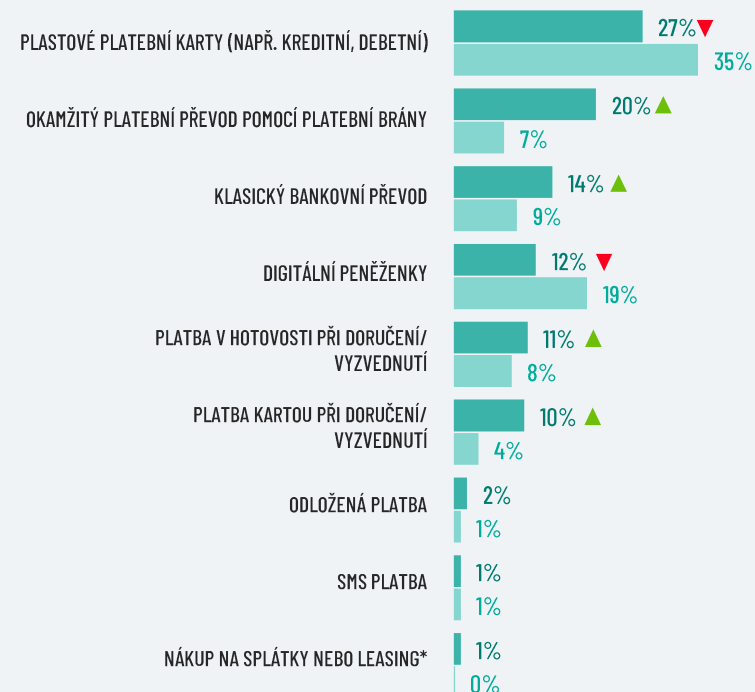
ZKUSTE SI PROSÍM VZPOMENOUT NA SVOU
POSLEDNÍ PLATBU.
PROVEDLI JSTE JI ONLINE, NEBO OFFLINE?



POSLEDNÍ TYPY ONLINE PLATEB



JAKÝ ZPŮSOB PLATBY
JSTE POUŽILI PŘI
POSLEDNÍ PLATBĚ PŘES
INTERNET?

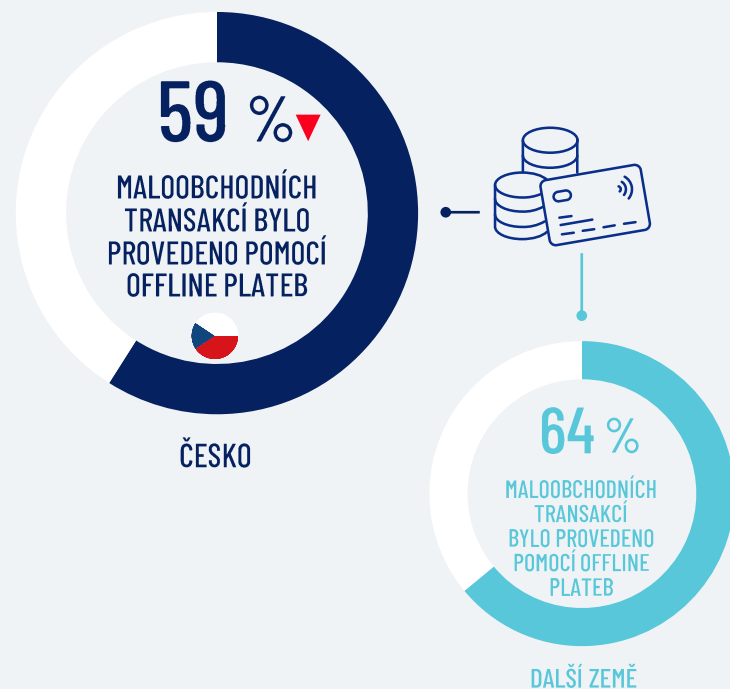


4/10

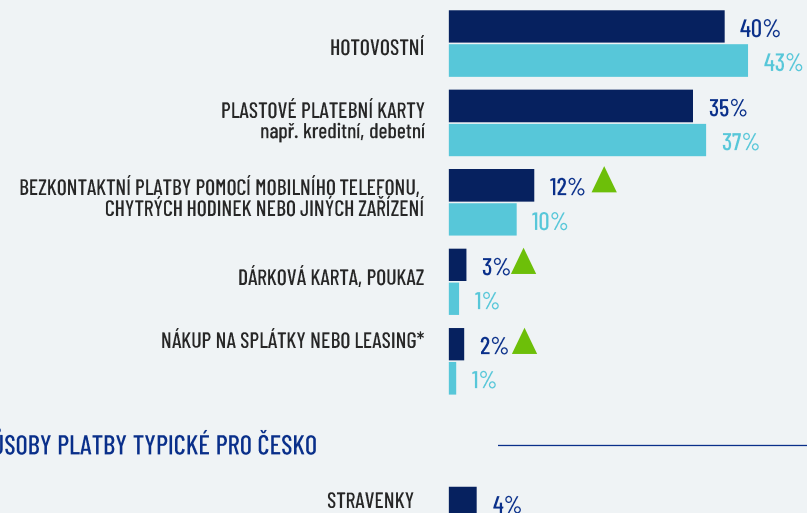
ČECHŮ SVOU POSLEDNÍ
PLATBU PROVEDLI
ONLINE

Nejčastěji využívaným způsobem platby při nakupování na internetu je platba kartou, ale Češi ji využívají méně často než obyvatelé ostatních zemí. Platební metodou, která se v Česku používá častěji než v jiných zemích zahrnutých v tomto průzkumu, je okamžitý bankovní převod prostřednictvím platební brány a klasický bankovní převod. Češi navíc častěji než jiné národy volí platbu kartou při doručení (10 % vs. 4 % v jiných zemích).

POSLEDNÍ TYPY OFFLINE PLATEB



JAKÝ ZPŮSOB PLATBY
JSTE POUŽILI PŘI
POSLEDNÍ OFFLINE
PLATBĚ?



ZPŮSOBY PLATBY TYPICKÉ PRO ČESKO

SKORO

6/10

RESPONDENTŮ V ČESKU SVOU
POSLEDNÍ PLATBU PROVEDLO ONLINE

4 z 10 těchto respondentů zaplatili hotově a více než 1/3 použila platbu plastovou kartou.

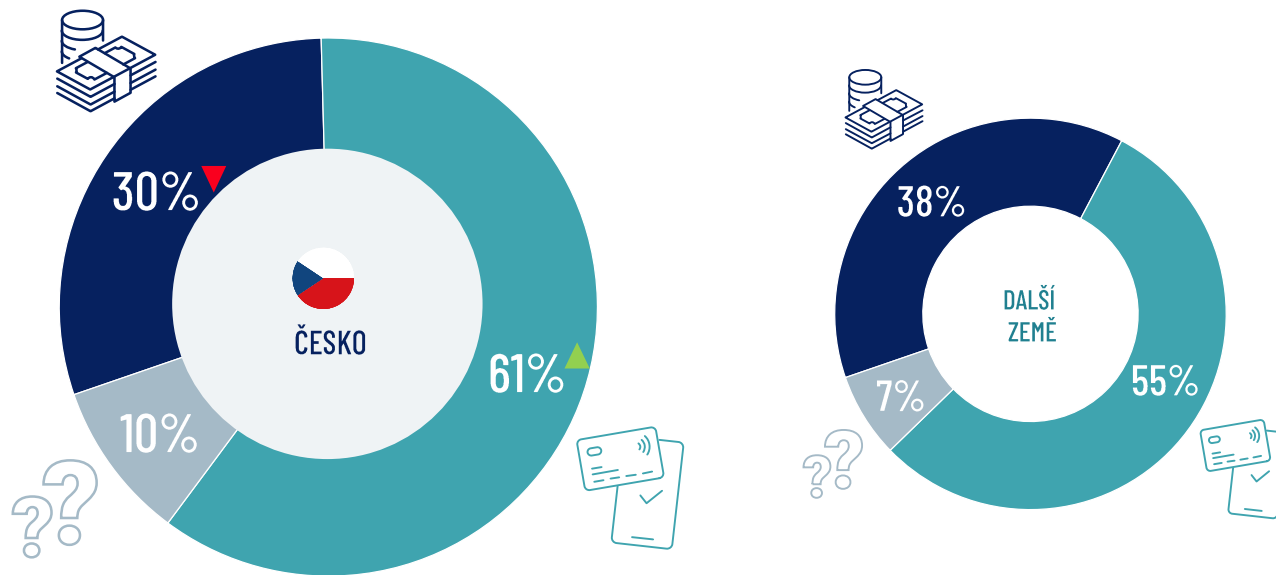
V Česku byly při poslední offline platbě častěji než v jiných zemích použity: bezkontaktní platby pomocí telefonu, chytrých hodinek nebo jiného zařízení, dárkové karty nebo nákup na splátky nebo leasing.

05

PLATEBNÍ METODY
PREFERENCE

PREFEROVANÉ PLATEBNÍ METODY PŘI NAKUPOVÁNÍ OFFLINE

JAKÁ JE VÁMI UPŘEDNOSTŇVANÁ PLATEBNÍ METODA VE VŠECH SITUACÍCH, KDY PLATÍTE OFFLINE (KLASICKÉ OBCHODY/PRODEJNÍ MÍSTA)?



POUZE
3/10

ČECHŮ DÁVÁ PŘEDNOST HOTOVOSTI PŘED ELEKTRONICKÝMI PLATBAMI

6 z 10 Čechů dává přednost elektronickým platbám před hotovostí. To je více než v jiných zemích zařazených v tomto průzkumu.

Současně pouze 30 % Čechů volí hotovost – to je rozhodně méně než v jiných zemích, kde je tento podíl 38 %.

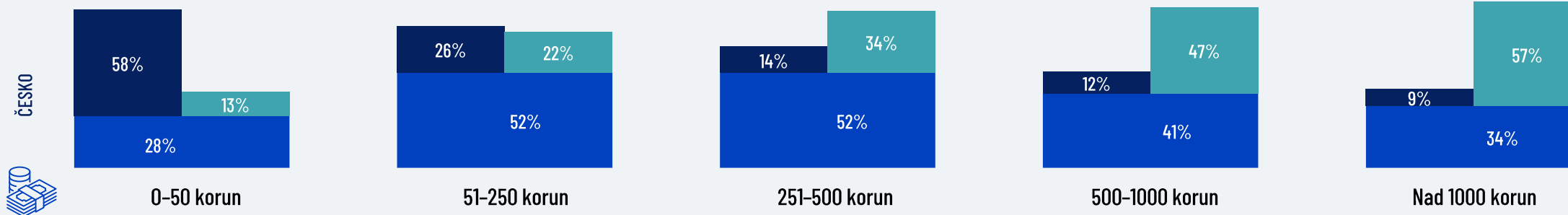
ČÁSTKA VS. PREFEROVANÁ PLATEBNÍ METODA



DO 50 KORUN ČEŠI CHTĚJÍ PLATIT HOTOVĚ JEN TAKTO MALÉ ČÁSTKY

Při platbě do 50 korun téměř 6 z 10 Čechů dává přednost platbě v hotovosti. Čím vyšší cena, tím větší je skupina těch, kdo preferují elektronické platby – u dražších nákupů dávají Češi přednost elektronickým platebním metodám, zejména pokud cena přesáhne 1000 korun.

JAKOU PLATEBNÍ METODU BYSTE ZVOLILI, POKUD BY NĚCO STÁLO:



● HOTOVOSTNÍ ● ELEKTRONICKÉ PLATBY (platební karta, telefon, jiná zařízení, virtuální peněženka atd.)

● NĚKDY HOTOVOST, NĚKDY BEZHOTOVOSTNÍ ELEKTRONICKÉ PLATBY

PREFEROVANÉ PLATEBNÍ METODY PŘI NAKUPOVÁNÍ OFFLINE V RŮZNÝCH SITUACÍCH (1/3)

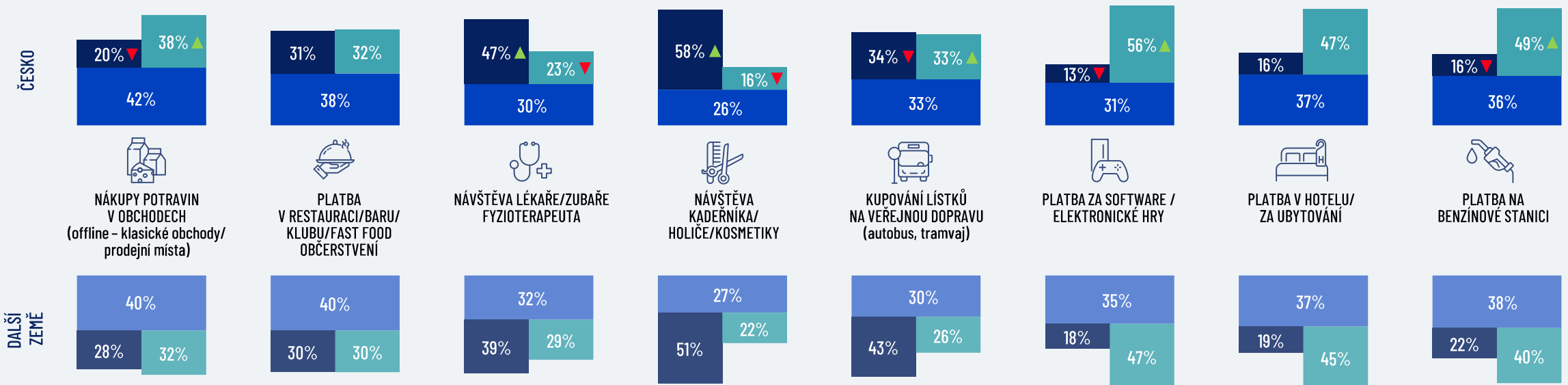


38%

ČECHŮ DÁVÁ PŘI NÁKUPECH POTRAVIN PŘEDNOST ELEKTRONICKÝM PLATEBNÍM METODÁM

Elektronické platební metody jsou v Česku populárnější než v jiných zemích, pokud jde o nákupy potravin, lístků pro veřejnou dopravu, softwaru / počítačových her nebo pohonných hmot. Při návštěvě lékaře nebo kadeřníka / holiče / kosmetiky dávají Češi přednost hotovosti.

KTEROU PLATEBNÍ METODU BYSTE MĚLI TENDENCI POUŽÍT V NÁSLEDUJÍCÍCH SITUACÍCH



● HOTOVOSTNÍ ● ELEKTRONICKÉ PLATBY (platební karta, telefon, jiná zařízení, virtuální peněženka atd.)

● NĚKDY HOTOVOST, NĚKDY BEZHOTOVOSTNÍ ELEKTRONICKÉ PLATBY

PREFEROVANÉ PLATEBNÍ METODY PŘI NAKUPOVÁNÍ OFFLINE V RŮZNÝCH SITUACÍCH (2/3)

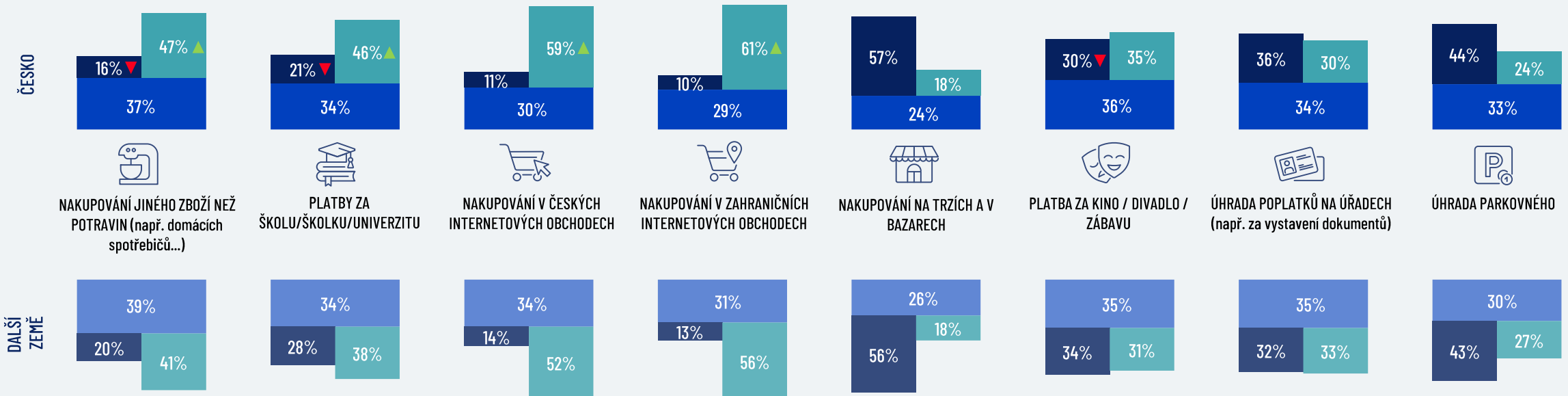


61%

ČECHŮ DÁVÁ PŘI NÁKUPECH POTRAVIN PŘEDNOST ELEKTRONICKÝM PLATEBNÍM METODÁM

Přibližně polovina respondentů v Česku dává přednost elektronickým platebním metodám při platbách za školu/školkou/univerzitu nebo při nákupu jiných věcí než potravin. To je více než v jiných zemích zařazených v tomto průzkumu. Rovněž v případě nákupů na internetu jsou v Česku elektronické platební metody oblíbenější než v jiných zemích – 6/10 Čechů těmto metodám dává při nákupech na internetu přednost.

KTEROU PLATEBNÍ METODU BYSTE MĚLI TENDENCI POUŽÍT V NÁSLEDUJÍCÍCH SITUACÍCH:



● HOTOVOSTNÍ ● ELEKTRONICKÉ PLATBY (platební karta, telefon, jiná zařízení, virtuální peněženka atd.)

● NĚKDY HOTOVOST, NĚKDY BEZHOTOVOSTNÍ ELEKTRONICKÉ PLATBY

PREFEROVANÉ PLATEBNÍ METODY PŘI NAKUPOVÁNÍ OFFLINE V RŮZNÝCH SITUACÍCH (3/3)



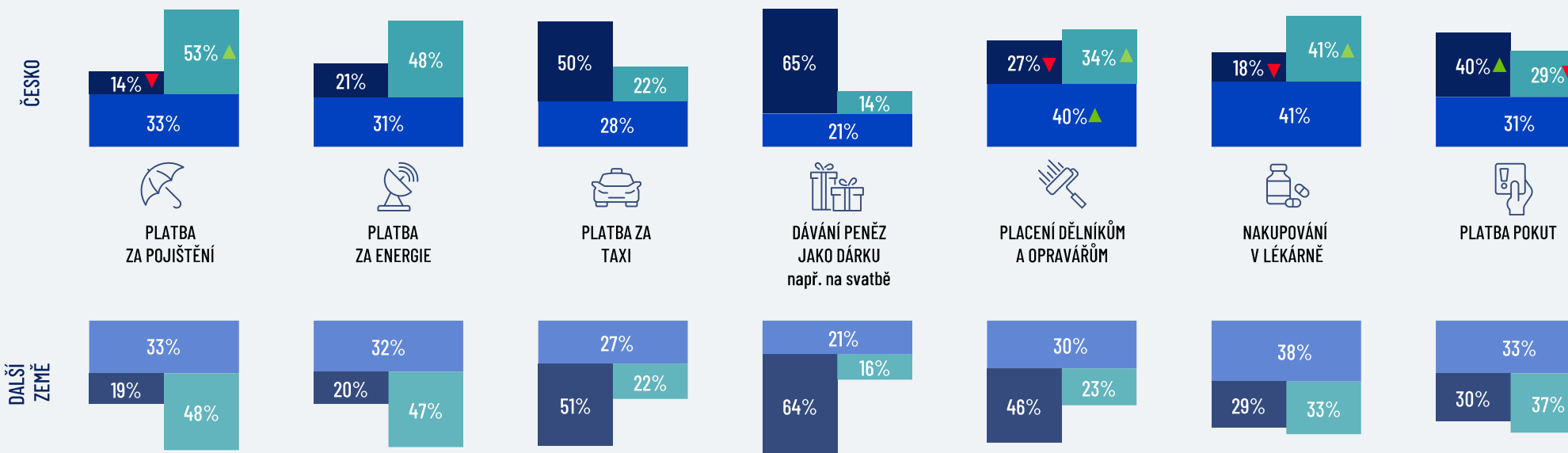
41%

ČECHŮ DÁVÁ PŘI NÁKUPĚCH PŘEDNOST ELEKTRONICKÝM PLATEBNÍM METODÁM NAKUPOVÁNÍ V LÉKÁRNĚ

V Česku používá pro platby dělníkům nebo opravářům hotovost jen 1/4 respondentů. 1/3 z nich v těchto situacích používá elektronické platební metody. Tím se Česko liší od ostatních zemí zahrnutých v tomto průzkumu, kde za tyto služby platí hotově téměř polovina respondentů.

Češi také na rozdíl od obyvatel jiných zemí dávají ve větší míře přednost elektronickým platebním metodám při úhradě pojištění a placení v lékárnách. V případě úhrad pokut je tomu jinak – 4/10 Čechů v těchto situacích volí hotovost.

KTEROU PLATEBNÍ METODU BYSTE MĚLI TENDENCI POUŽÍT V NÁSLEDUJÍCÍCH SITUACÍCH

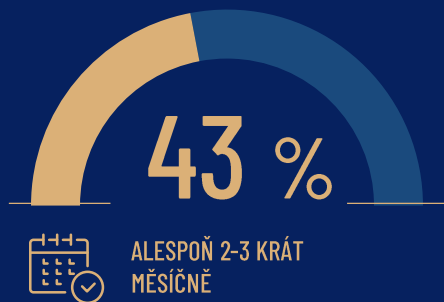


● HOTOVOSTNÍ ● ELEKTRONICKÉ PLATBY (platební karta, telefon, jiná zařízení, virtuální peněženka atd.)

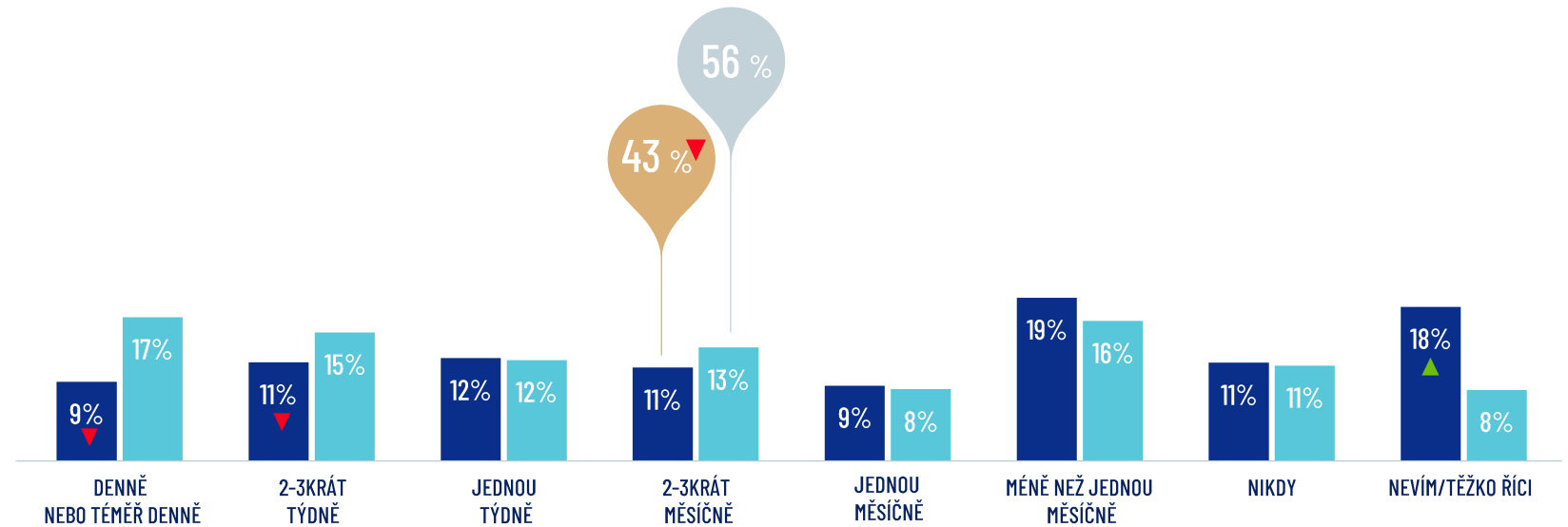
● NĚKDY HOTOVOST, NĚKDY BEZHOTOVOSTNÍ ELEKTRONICKÉ PLATBY

ČETNOST SITUACÍ, KDY ČEŠI DÁVAJÍ PŘEDNOST PLATBÁM V HOTOVOSTI

Situace, kde existuje více možností platby, ale přesto se člověk rozhodne zaplatit hotově, se v Česku nevyskytují příliš často, i když více než 4/10 Čechů uvedli, že se v těchto situacích ocitnou 2-3krát měsíčně.



JAK ČASTO SE DOSTANETE DO SITUACE, KDY MÁTE VÍCE MOŽNOSTÍ PLATBY, ALE ROZHODNETE SE PLATIT HOTOVĚ?



06

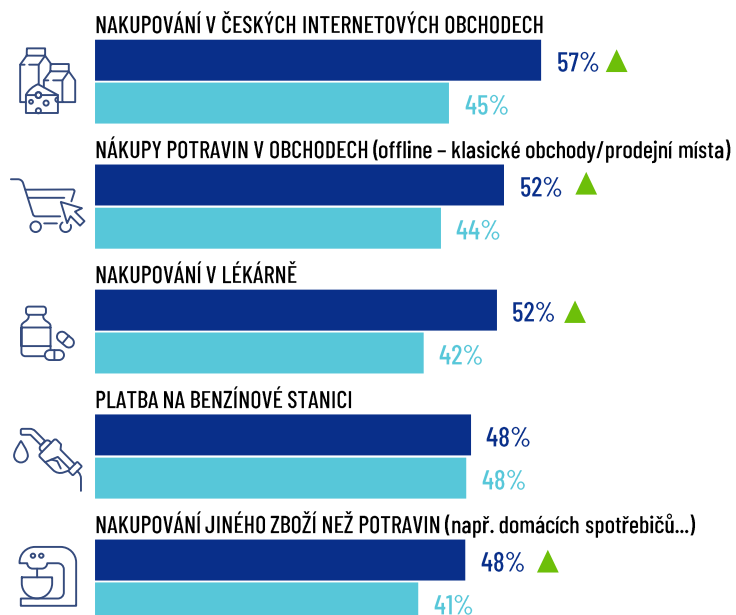
DIGITÁLNÍ PLATBY



PRODUKTY A SLUŽBY, ZA KTERÉ ČEŠI PLATÍ BEZHOTOVOSTNĚ

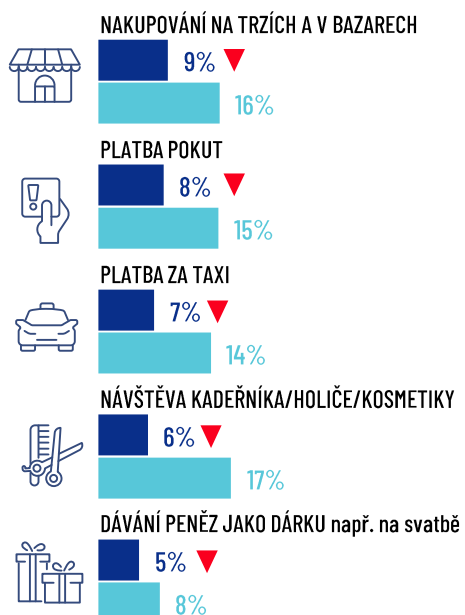
ZA KTERÉ Z NÁSLEDUJÍCÍCH PRODUKTŮ NEBO SKUPIN PRODUKTŮ VŽDY NEBO TĚMĚŘ VŽDY PLATÍTE BEZHOTOVOSTNĚ (kartou, telefonem, chytrými hodinkami nebo jiným zařízením, virtuální peněženkou atd.):

NEJČASTĚJŠÍ PRODUKTY A SLUŽBY



▼ 5% NIC Z VÝŠE UVEDENÉHO / vs. 6% V OSTATNÍCH ZEMÍCH

NEJMĚNĚ ČASTÉ PRODUKTY A SLUŽBY



Více než polovina českých respondentů uvedla, že vždy nebo téměř vždy používají elektronické platební metody při nákupech na lokálních internetových obchodech, nákupech potravin a nákupech v lékárnách, přičemž tyto údaje jsou vyšší než v ostatních zemích zahrnutých v tomto průzkumu.

Češi zřídka – a ještě méně často než obyvatelé ostatních zemí zahrnutých v průzkumu – platí pomocí elektronických platebních metod na trzích a v bazarech, při placení pokut a placení za taxi, při návštěvách holiče a při věnování peněz jako dárku.

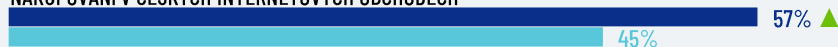
57% VYUŽITÍ ELEKTRONICKÝCH METOD PŘI NAKUPOVÁNÍ NA INTERNETU

52% VYUŽITÍ ELEKTRONICKÝCH METOD PŘI NAKUPOVÁNÍ POTRAVIN NEBO V LÉKÁRNĚ

PRODUKTY A SLUŽBY, ZA KTERÉ ČEŠI PLATÍ BEZHOTOVOSTNĚ

ZA KTERÉ Z NÁSLEDUJÍCÍCH PRODUKTŮ NEBO SKUPIN PRODUKTŮ VŽDY NEBO TĚMĚŘ VŽDY PLATÍTE BEZHOTOVOSTNĚ (kartou, telefonem, chytrými hodinkami nebo jiným zařízením, virtuální peněženkou atd.):

NAKUPOVÁNÍ V ČESKÝCH INTERNETOVÝCH OBCHODECH



NÁKUPY POTRAVIN V OBCHODECH (offline – klasické obchody/prodejní místa)



NAKUPOVÁNÍ V LÉKÁRNĚ



PLATBA NA BENZÍNOVÉ STANICI



NAKUPOVÁNÍ JINÉHO ZBOŽÍ NEŽ POTRAVIN (např. domácích spotřebičů, elektroniky, oblečení atd.)



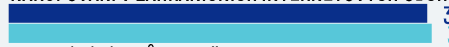
PLATBA V RESTAURACI/BARU/KLUBU/FAST FOOD OBČERSTVENÍ



PLATBA V HOTELU/ ZA UBYTOVÁNÍ



NAKUPOVÁNÍ V ZAHRANIČNÍCH INTERNETOVÝCH OBCHODECH



KUPOVÁNÍ LÍSTKŮ NA VEŘEJNOU DOPRAVU (autobus, tramvaj)



PLATBA ZA ENERGIE



PLATBA ZA KINO / DIVADLO / ZÁBAVU



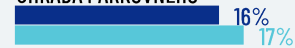
PLATBA ZA POJIŠTĚNÍ



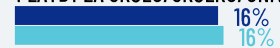
PLATBA ZA SOFTWARE / POČÍTAČOVÉ HRY



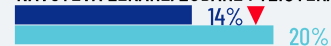
ÚHRADA PARKOVNÉHO



PLATBY ZA ŠKOLU/ŠKOLKU/UNIVERZITU



NÁVŠTĚVA LÉKAŘE/ZUBAŘE FYZIOTERAPEUTA



ÚHRADA POPLATKŮ NA ÚŘADECH (např. za vystavení dokumentů)



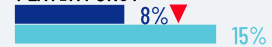
PLACENÍ DĚLNÍKŮM A OPRAVÁŘŮM



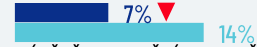
NAKUPOVÁNÍ NA TRŽÍCH A V BAZARECH



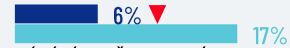
PLATBA POKUT



PLATBA ZA TAXI



NÁVŠTĚVA KADĚRNÍKA/HOLIČE/KOSMETIKY



DÁVÁNÍ PENĚŽ JAKO DÁRKU např. na svatbě



NIC Z VÝŠE UVEDENÉHO



VNÍMÁNÍ MÍST NABÍZEJÍCÍCH ELEKTRONICKÉ PLATBY

Pokud nějaké místo nabízí elektronické platby...



81%

VNÍMÁM HO
JAKO MODERNÍ

70%

CÍTÍM SE ZDE BEZPEČNĚJI
(JE TO HYGIENIČTĚJŠÍ)

71%

ZDÁ SE MI, ŽE TENTO PODNIK JE
VÍCE ORIENTOVANÝ NA ZÁKAZNÍKA.

Místa nabízející elektronické platby jsou vnímána jako moderní, bezpečná (vnímána jako hygieničtější než místa, kde přijímají pouze hotovost) a orientovaná na zákazníka. Mezi Čechy je toto vnímání o něco slabší než v jiných zemích zahrnutých do průzkumu.

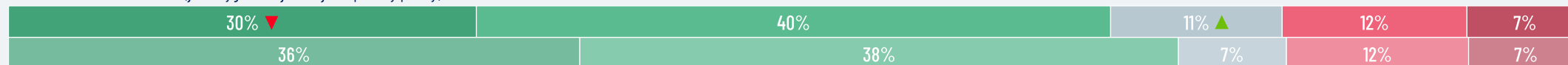
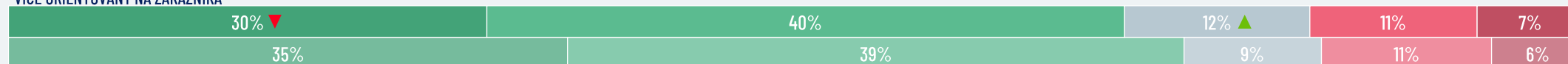
Do jaké míry souhlasíte nebo nesouhlasíte s následujícím tvrzením?

POKUD NĚJAKÉ MÍSTO NABÍZÍ MOŽNOST ELEKTRONICKÝCH PLATEB (kartou, telefonem nebo jiným zařízením, virtuální peněženkou atd.) ...

... VNÍMÁM HO JAKO MODERNÍ



...CÍTÍM SE ZDE BEZPEČNĚJI (je to hygieničtější než jiné způsoby platby)

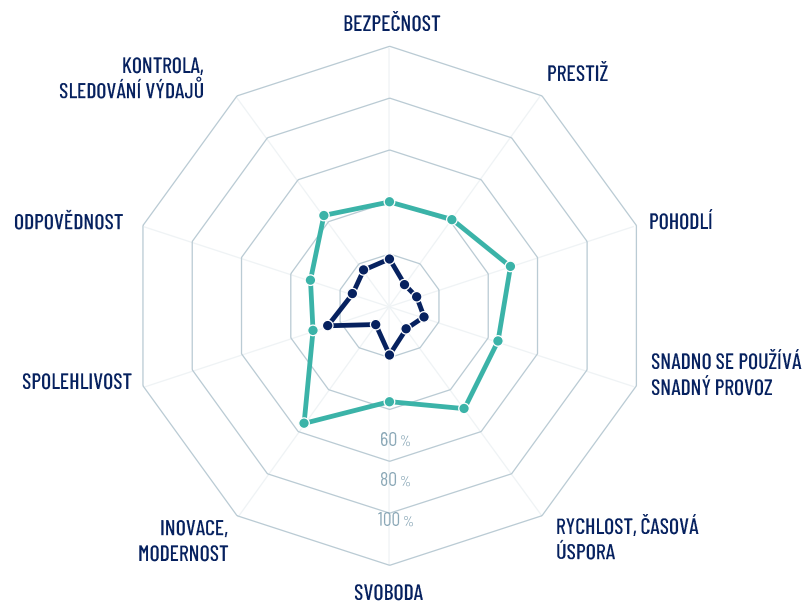
ZDÁ SE MI, ŽE TENTO PODNIK JE
VÍCE ORIENTOVANÝ NA ZÁKAZNÍKA

● ROZHODNĚ SOUHLASÍM ● SPÍŠE SOUHLASÍM ● NEVÍM/TĚŽKO ŘÍČI ● SPÍŠE NESOUHLASÍM ● ROZHODNĚ NESOUHLASÍM

OBRÁZEK (SDRUŽENÍ) HOTOVOSTNÍCH A ELEKTRONICKÝCH PLATEB

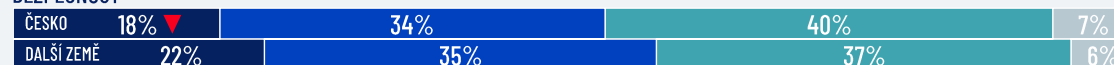
Veškeré vlastnosti hodnocené respondenty se dle jejich názoru lépe hodí pro elektronické (kartou, telefonem nebo jiným zařízením) platby než na hotovost. Nejmenší rozdíl byl zaznamenán v případě spolehlivosti. Češi častěji než obyvatelé jiných zemí vnímají elektronické platební metody jako prestižní, pohodlné, snadné na použití a pomáhající spořit čas a sledovat výdaje; rovněž je vnímají jako moderní.

CHYSTÁME SE VÁM UKÁZAT NĚKTERÉ POPISY. ŘEKŇTE, KTERÉ Z NICH SE LÉPE HODÍ NA HOTOVOSTNÍ PLATBY A KTERÉ SE LÉPE HODÍ NA ELEKTRONICKÉ PLATBY (platební karty, telefon a jiná zařízení, virtuální peněženka atd.)

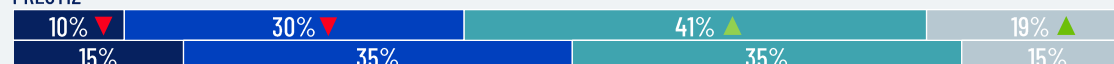


● HOTOVOST ● KARTA, TELEFON NEBO JINÉ ZAŘÍZENÍ

BEZPEČNOST



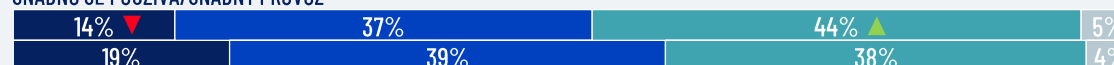
PRESTIŽ



POHODLÍ



SNADNO SE POUŽÍVÁ/SNADNÝ PROVOZ



RYCHLOST, ČASOVÁ ÚSPORA



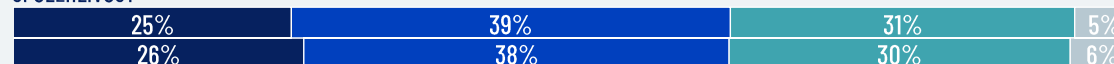
SVOBODA



INOVACE/ MODERNOST



SPOLEHLIVOST



ODPOVĚDNOST



KONTROLA/ SLEDOVÁNÍ VÝDAJŮ



● HOTOVOST ● JAK HOTOVOST, TAK PLATEBNÍ KARTY, TELEFON A JINÁ ZAŘÍZENÍ ● KARTA, TELEFON NEBO JINÉ ZAŘÍZENÍ ● NIC Z VÝŠE UVEDENÉHO

NENÍ MOŽNOST PLATIT KARTOU JAK ČASTO, Z JAKÉHO DŮVODU

JAK ČASTO SE OCITNETE V SITUACI, KDY CHCETE ZAPLATIT KARTOU (např. plastovou platební kartou, kartou připojenou k telefonu), ALE NEMŮŽETE?

ČESKO

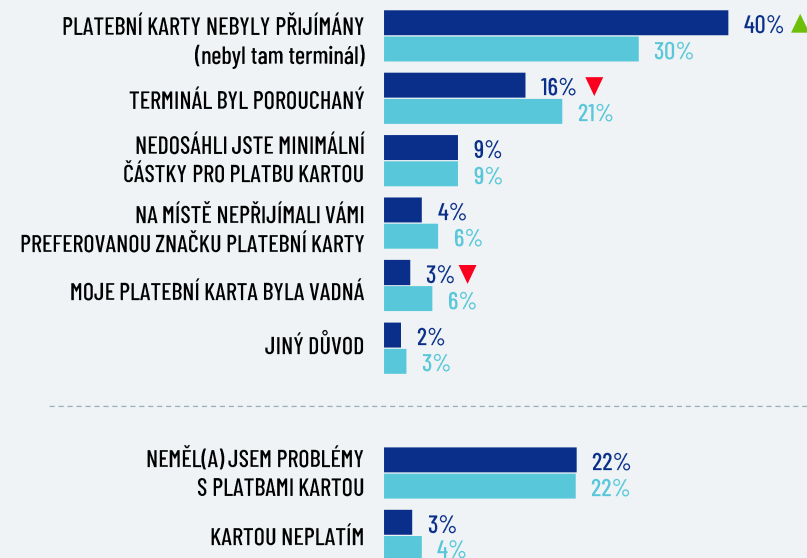


DALŠÍ ZEMĚ



● DENNĚ NEBO TĚMĚŘ DENNĚ ● 2-3KRÁT TÝDNĚ ● JEDNOU TÝDNĚ ● NĚKOLIKRÁT MĚSÍČNĚ
● JEDNOU MĚSÍČNĚ NEBO MĚNĚ ČASTO ● NIKDY ● NEVÍM / TĚŽKO ŘÍCI

VZPOMEŇTE SI NA POSLEDNÍ SITUACI, KDY JSTE CHTĚLI PLATIT KARTOU, ALE NEMOHLI JSTE. JAKÝ BYL DŮVOD, ŽE JSTE NEMOHLI ZAPLATIT KARTOU?



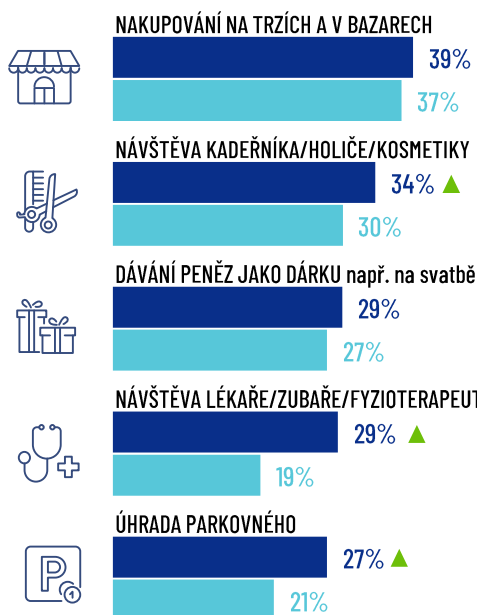
Situace, kdy není možné platit kartou, jsou v Česku skoro stejně časté jako v jiných zemích zahrnutých do tohoto průzkumu – o něco více Čechů uvedlo, že tyto situace zažívají přibližně jednou týdně.

Hlavním důvodem těchto situací je, že platební karty nebyly na daném místě přijímány – v porovnání s jinými zeměmi jde o vyšší procento (40 % vs. 30 %).

NENÍ MOŽNÉ PLATIT KARTOU V JAKÝCH SITUACÍCH

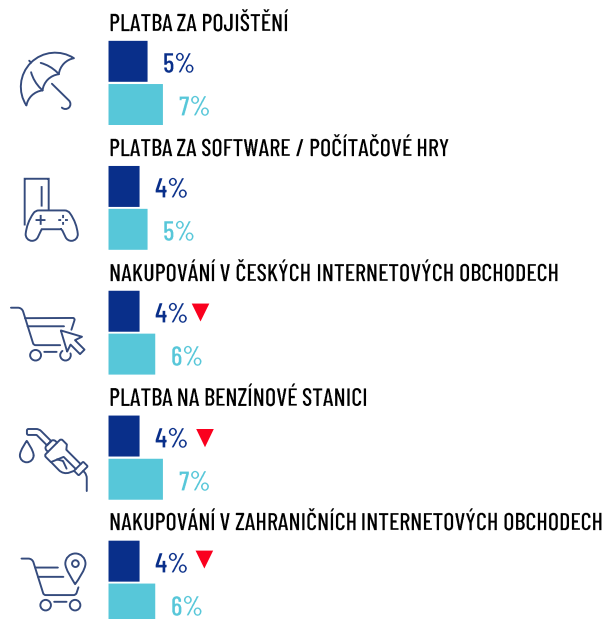
V JAKÝCH SITUACÍCH SE PRAVIDELNĚ SETKÁVÁTE S TÍM, ŽE NENÍ MOŽNÉ PLATIT KARTOU?

NEJČASTĚJŠÍ PRODUKTY A SLUŽBY



17% NIC Z VÝŠE UVEDENÉHO / vs. 17% V OSTATNÍCH ZEMÍCH

NEJMÉNĚ ČASTÉ PRODUKTY A SLUŽBY



4/10

ČEŠI SE PRAVIDELNĚ SETKÁVÁJÍ S NEMOŽNOSTÍ PLATIT KARTOU, KDYŽ NAKUPUJÍ NA TRŽÍCH NEBO V BAZARECH

Češi nejčastěji nemůžou platit kartou na trzích a v bazarech – tento rozdíl je stejně vysoký jako v jiných zemích.

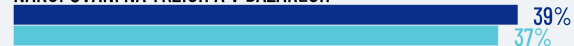
Kolem 1/3 Čechů se pravidelně setkává s tím, že nemůžou zaplatit kartou u kadeřníka, holiče, na kosmetice, u lékaře, u zubaře, u fyzioterapeuta, když chtějí dát peníze jako dárek nebo když chtějí zaplatit za parkování.

Nejméně často se problémy s placením kartou objevují při nákupu na internetu, platbách za software / počítačové hry, na čerpacích stanicích nebo při uzavírání pojištění.

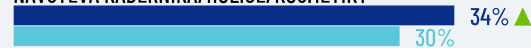
NENÍ MOŽNÉ PLATIT KARTOU V JAKÝCH SITUACÍCH

V JAKÝCH SITUACÍCH SE PRAVIDELNĚ SETKÁVÁTE S TÍM, ŽE NENÍ MOŽNÉ PLATIT KARTOU?

NAKUPOVÁNÍ NA TRZÍCH A V BAZARECH



NÁVŠTĚVA KADEŘNÍKA/HOLIČE/KOSMETIKY



DÁVÁNÍ PENĚŽ JAKO DÁRKU např. na svatbě



NÁVŠTĚVA LÉKAŘE/ZUBAŘE/FYZIOTERAPEUTA



ÚHRADA PARKOVNÉHO



PLATBA ZA TAXI



PLATBA V RESTAURACI/BARU/KLUBU/FAST FOOD OBČERSTVENÍ



KUPOVÁNÍ LÍSTKŮ NA VEŘEJNOU DOPRAVU (AUTOBUS, TRAMVAJ)



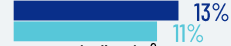
NÁKUPY POTRAVIN V OBCHODECH (offline – klasické obchody/prodejní místa)



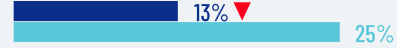
ÚHRADA POPLATKŮ NA ÚŘADECH (např. za vystavení dokumentů)



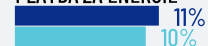
PLATBA POKUT



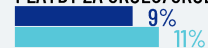
PLACENÍ DĚLNÍKŮM A OPRAVÁŘŮM



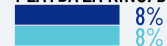
PLATBA ZA ENERGIE



PLATBY ZA ŠKOLU/ŠKOLKU/UNIVERZITU



PLATBA ZA KINO/DIVADLO/ZÁBAVU



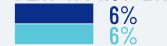
NAKUPOVÁNÍ JINÉHO ZBOŽÍ NEŽ POTRAVIN (např. domácích spotřebičů, elektroniky, oblečení atd.)



NAKUPOVÁNÍ V LÉKÁRNĚ



PLATBA V HOTELU/ ZA UBYTOVÁNÍ



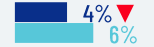
PLATBA ZA POJIŠTĚNÍ



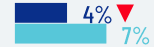
PLATBA ZA SOFTWARE / POČÍTAČOVÉ HRY



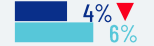
NAKUPOVÁNÍ V ČESKÝCH INTERNETOVÝCH OBCHODECH



PLATBA NA BENZÍNOVÉ STANICI



NAKUPOVÁNÍ V ZAHRANIČNÍCH INTERNETOVÝCH OBCHODECH



NIC Z VÝŠE UVEDENÉHO



NEMOŽNOST PLATBY KVŮLI NEDOSTATKU HOTOVOSTI NEBO NEMOŽNOSTI PLATIT BEZHOTOVOSTNĚ

Češi mají nejčastěji problémy při nákupech nebo využívání služeb, protože s sebou nemají dost hotovosti: při nákupech potravin, v restauracích, na trzích a v bazarech nebo při platbě parkovného.

Nejméně často tyto problémy zmiňují u služeb, které nepoužívají vůbec nebo zřídka, jako jsou například opravy v domácnosti, nákupy softwaru nebo počítačových her nebo školní poplatky.

23%

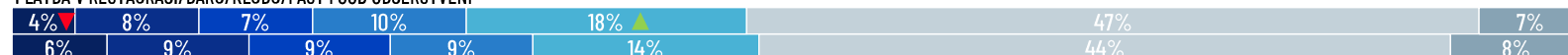
NEPŘEVĚDE NÁKUP POTRAVIN KVŮLI NEDOSTATKU HOTOVOSTI ALESPŮŇ 2-3KRÁT MĚSÍČNĚ

NEJČASTĚJŠÍ PRODUKTY A SLUŽBY

NÁKUPY POTRAVIN V OBCHODECH (offline – klasické obchody/prodejní místa)



PLATBA V RESTAURACI/BARU/KLUBU/FAST FOOD OBČERSTVENÍ



NAKUPOVÁNÍ NA TRZÍCH A V BAZARECH



NAKUPOVÁNÍ JINÉHO ZBOŽÍ NEŽ POTRAVIN (např. domácích spotřebičů, elektroniky, oblečení atd.)



ÚHRADA PARKOVNÉHO



NEJMÉNĚ ČASTÉ PRODUKTY A SLUŽBY

PLATBA POKUT



NAKUPOVÁNÍ V ZAHRANICNÍCH INTERNETOVÝCH OBCHODECH



PLACENÍ DÉLNÍKŮM A OPRAVÁŘŮM



PLATBA ZA SOFTWARE / POČÍTAČOVÉ HRY



PLATBY ZA SKOLU/SKOLKU/UNIVERZITU



● 2-3KRÁT TÝDNĚ NEBO ČASTĚJI

● JEDNOU TÝDNĚ

● 2-3KRÁT MĚSÍČNĚ

● JEDNOU MĚSÍČNĚ

● MĚNĚ NEŽ JEDNOU MĚSÍČNĚ

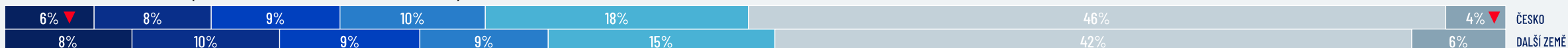
● NIKDY

● TOTO ODVĚTVÍ NEVYUŽÍVÁM

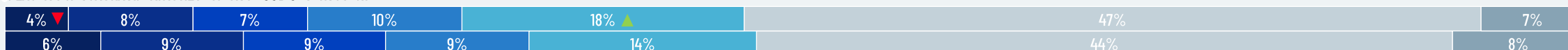
NEMOŽNOST PLATBY KVŮLI NEDOSTATKU HOTOVOSTI NEBO NEMOŽNOSTI PLATIT BEZHOTOVOSTNĚ (1/3)

NĚKDY LIDÉ NEMŮŽOU NAKOUPIT VŠECHNY PRODUKTY NEBO SUŽBY, KTERÉ BY CHTĚLI, PROTOŽE U SEBE NEMAJÍ DOST HOTOVOSTI. OCITLI JSTE SE NĚKDY V TĚTO SITUACI?

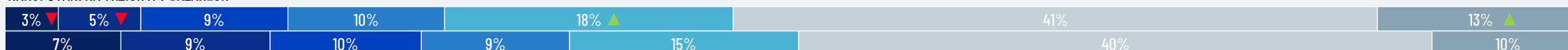
NÁKUPY POTRAVIN V OBCHODECH (OFFLINE – KLASICKÉ OBCHODY/PRODEJNÍ MÍSTA)



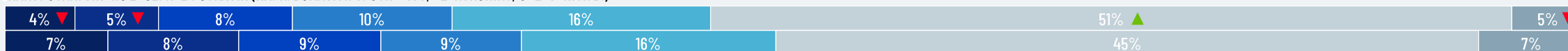
PLATBA V RESTAURACI/BARU/KLUBU/FAST FOOD OBČERSTVENÍ



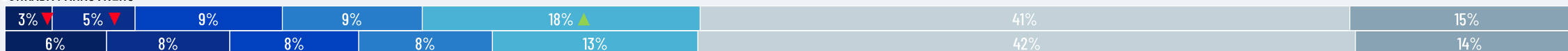
NAKUPOVÁNÍ NA TRZÍCH A V BAZARECH



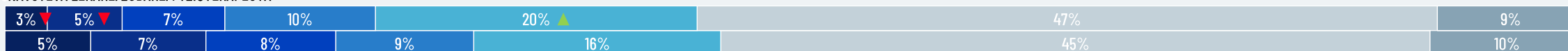
NAKUPOVÁNÍ JINÉHO ZBOŽÍ NEŽ POTRAVIN (NAPŘ. DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ, ELEKTRONIKY, OBLEČENÍ ATD.)



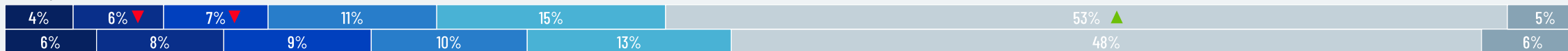
ÚHRADA PARKOVNÉHO



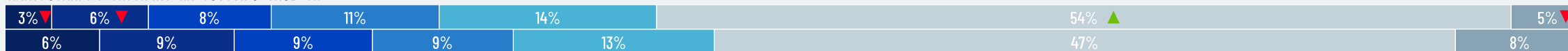
NÁVŠTĚVA LÉKAŘE/ZUBAŘE/FYZIOTERAPEUTA



NAKUPOVÁNÍ V LÉKÁRNĚ



NAKUPOVÁNÍ V ČESKÝCH INTERNETOVÝCH OBCHODECH



● 2-3KRÁT TÝDNĚ NEBO ČASTĚJI

● JEDNOU TÝDNĚ

● 2-3KRÁT MĚSÍČNĚ

● JEDNOU MĚSÍČNĚ

● MĚNĚ NEŽ JEDNOU MĚSÍČNĚ

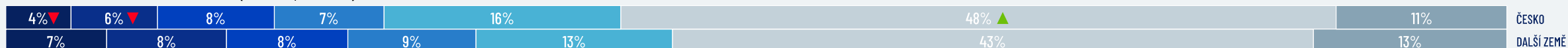
● NIKDY

● TOTO ODVĚTVÍ NEVYUŽIVÁM

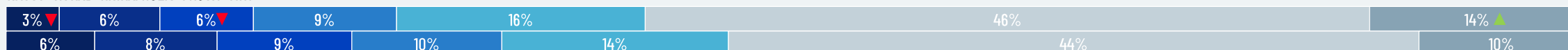
NEMOŽNOST PLATBY KVŮLI NEDOSTATKU HOTOVOSTI NEBO NEMOŽNOSTI PLATIT BEZHOTOVOSTNĚ (2/3)

NĚKDY LIDÉ NEMŮŽOU NAKOUPIT VŠECHNY PRODUKTY NEBO SUŽBY, KTERÉ BY CHTĚLI, PROTOŽE U SEBE NEMAJÍ DOST HOTOVOSTI. OCITLI JSTE SE NĚKDY V TĚTO SITUACI?

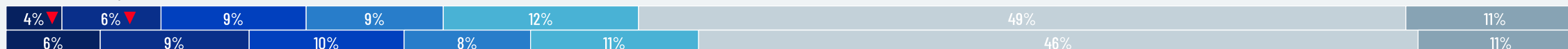
KUPOVÁNÍ LÍSTKŮ NA VEŘEJNOU DOPRAVU (AUTOBUS, TRAMVAJ)



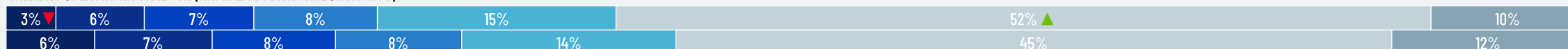
NÁVŠTĚVA KADEŘNÍKA/HOLIČE/KOSMETIKY



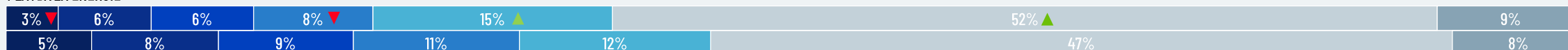
PLATBA NA BENZÍNOVÉ STANICI



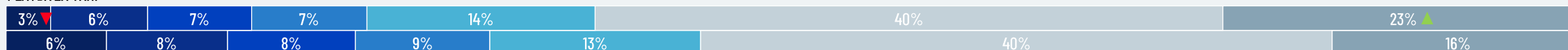
ÚHRADA POPLATKŮ NA ÚŘADECH (NAPŘ. ZA VYSTAVENÍ DOKUMENTŮ)



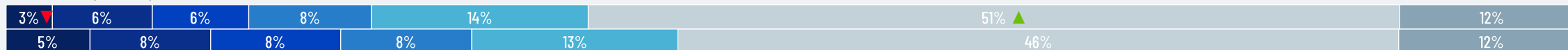
PLATBA ZA ENERGIE



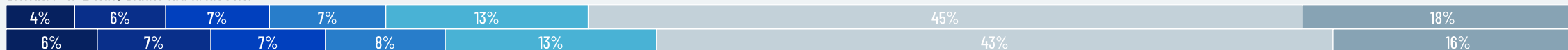
PLATBA ZA TAXI



PLATBA ZA KINO/DIVADLO/ZÁBAVU



DÁVÁNÍ PENĚZ JAKO DÁRKU NAPŘ. NA SVATBĚ



● 2-3KRÁT TÝDNĚ NEBO ČASTĚJI

● JEDNOU TÝDNĚ

● 2-3KRÁT MĚSÍČNĚ

● JEDNOU MĚSÍČNĚ

● MĚNĚ NEŽ JEDNOU MĚSÍČNĚ

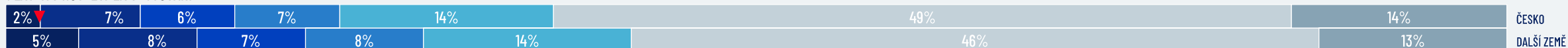
● NIKDY

● TOTO ODVĚTVÍ NEVYUŽÍVÁM

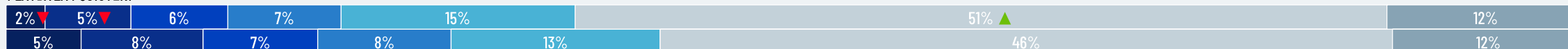
NEMOŽNOST PLATBY KVŮLI NEDOSTATKU HOTOVOSTI NEBO NEMOŽNOSTI PLATIT BEZHOTOVOSTNĚ (3/3)

NĚKDY LIDÉ NEMŮŽOU NAKOUPIT VŠECHNY PRODUKTY NEBO SUŽBY, KTERÉ BY CHTĚLI, PROTOŽE U SEBE NEMAJÍ DOST HOTOVOSTI.
OCITLI JSTE SE NĚKDY V TĚTO SITUACI?

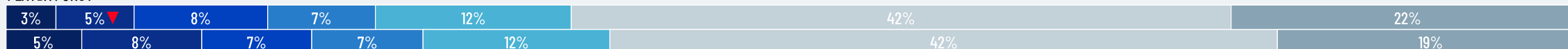
PLATBA V HOTELU/ ZA UBYTOVÁNÍ



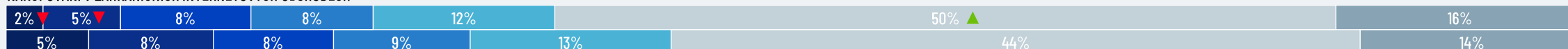
PLATBA ZA POJIŠTĚNÍ



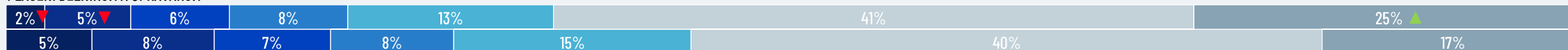
PLATBA POKUT



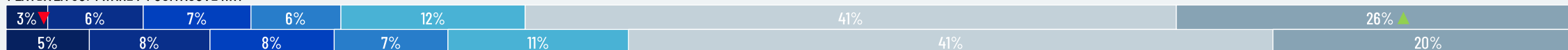
NAKUPOVÁNÍ V ZAHRANIČNÍCH INTERNETOVÝCH OBCHODECH



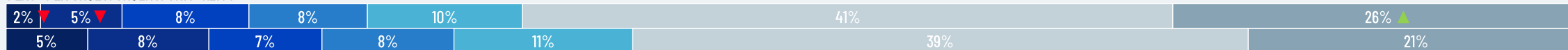
PLACENÍ DĚLNÍKŮM A OPRAVÁŘŮM



PLATBA ZA SOFTWARE / POČÍTAČOVÉ HRY



PLATBY ZA ŠKOLU/ŠKOLKU/UNIVERZITU



● 2-3KRÁT TÝDNĚ NEBO ČASTĚJI

● JEDNOU TÝDNĚ

● 2-3KRÁT MĚSÍČNĚ

● JEDNOU MĚSÍČNĚ

● MĚNĚ NEŽ JEDNOU MĚSÍČNĚ

● NIKDY

● TOTO ODVĚTVÍ NEVYUŽÍVÁM

07

PLATBY NA CESTÁCH



PLATBY V ZAHRANIČÍ

Na cestách Češi volí platby kartou, telefonem nebo jiným zařízením spíše než v hotovosti (70 % vs. 53 %). Když v zahraničí platí kartou, upřednostňují platbu v místní měně více než jiné národy, ale 48 % Čechů stále volí vlastní měnu. Názory na odepsání částky při výběru z bankomatu jsou rozdělené, přičemž mírně převažuje místní měna (55 %).

KDYŽ NAKUPUJETE OFFLINE (klasické obchody, prodejní místa) V ZAHRANIČÍ (jídlo, pití, lístky atd.), KTERÉ Z NÁSLEDUJÍCÍCH ZPŮSOBŮ PLATBY VYUŽÍVÁTE?



53 % ▼

HOTOVOSTNÍ



70 % ▲

ELEKTRONICKÉ PLATBY
platební karta, telefon, jiná
zařízení, virtuální peněženka atd.



0 %

JINÉ ZPŮSOBY
PLATBY

60 % respondentů

60 % respondentů

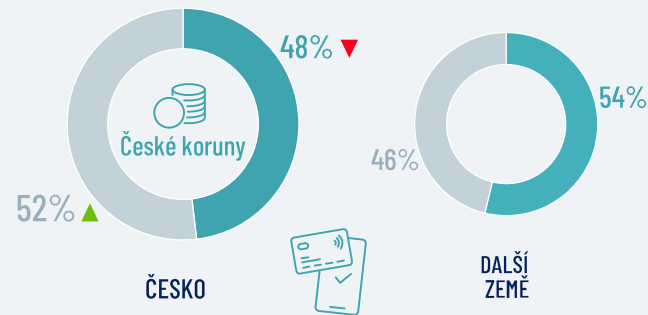
0 % respondentů

DALŠÍ ZEMĚ

ČESKO n=494; OSTATNÍ ZEMĚ n=7345

● ČESKO ● DALŠÍ ZEMĚ

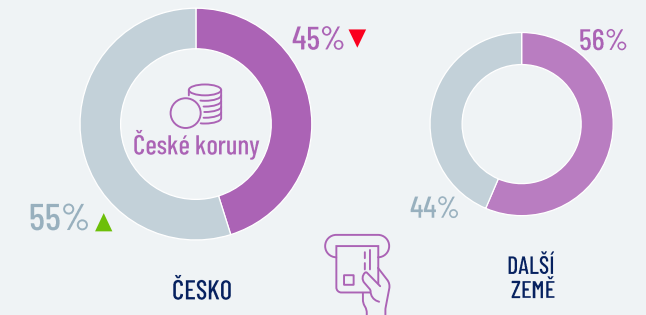
KDYŽ JSTE V ZAHRANIČÍ, V JAKÉ MĚNĚ BYSTE CHTĚLI PLATIT KARTOU, TELEFONEM NEBO JINÝM ZAŘÍZENÍM?



● MOJE VLASTNÍ MĚNA (měna mé země)
● MÍSTNÍ MĚNA (měna země, kterou navštěvuji)

ČESKO n=345; OSTATNÍ ZEMĚ n=4410

KDYŽ JSTE V ZAHRANIČÍ A POTŘEBUJETE VYBRAT HOTOVOST Z BANKOMATU, V JAKÉ MĚNĚ CHCETE, ABY BYLA ČÁSTKA ODEČTENÁ Z VAŠEHO ÚČTU (účet spojený s platební kartou, se kterou byl proveden výběr)?

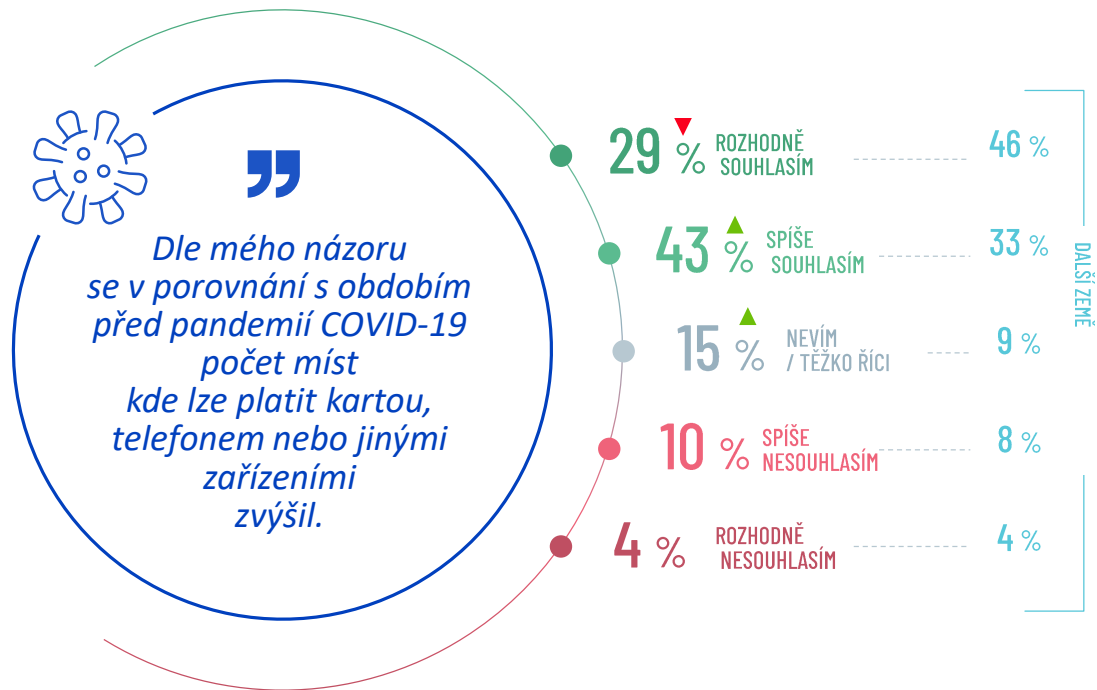


● MOJE VLASTNÍ MĚNA (měna mé země)
● MÍSTNÍ MĚNA (měna země, kterou navštěvuji)

ČESKO n=494; OSTATNÍ ZEMĚ n=7345

elektronické karty a **PANDEMIE COVID-19**

DO JAKÉ MÍRY SOUHLASÍTE NEBO NESOUHLASÍTE S NÁSLEDUJÍCÍM TVRZENÍM:



Podle 72 % Čechů platí, že po pandemii COVID-19 se zvýšil počet míst, kde můžete platit kartou, telefonem nebo jinými zařízeními.

08

SEGMENTACE



SEGMENTACE





SKEPTICI

*Nerad(a) investuji nebo nakládám s penězi.
A nedůvěřuji institucím, je lepší mít peníze doma*



ŠETRNÝ

*Své výdaje musím plánovat opatrně. Stává se, že
všechny peníze, které vydělám, téměř okamžitě utratím
- mám omezený rozpočet a nějak musím přežít*



ZÁMOŽNÝ

*Kontroluji své peníze a výdaje, ale peníze jsou jen
prostředkem k cíli - mám je, ale nemusím o nich
pořád přemýšlet a dělat si kvůli penězům starosti*

KRÁLOVÉ ŽIVOTA



*Hotovost utracím rychle za to, co chci, bez
kontroly - sem koneckonců král života*



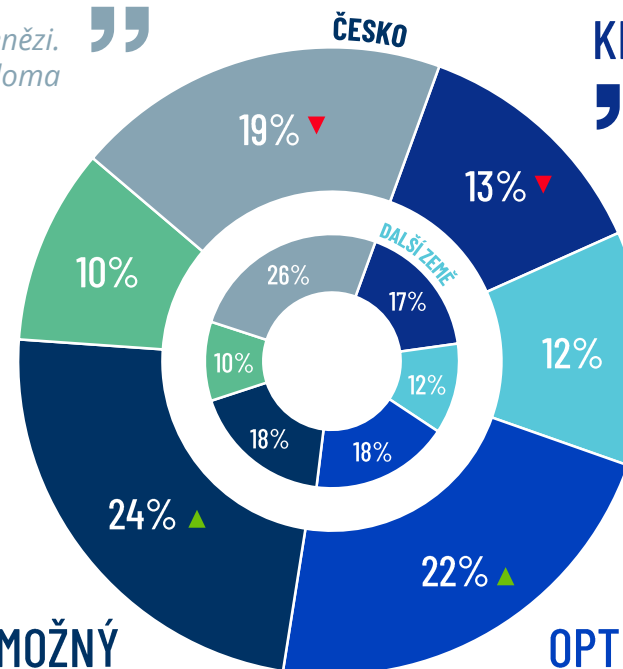
SNÍLCI

*Rád bych byl bohatý, ale zatím moc peněz nemám,
zatím s penězi vážně nehospodařím*

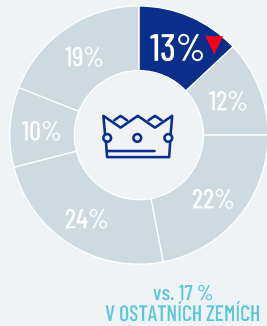


OPTIMÁLNÍ

*Vědomě hospodařím s penězi - využívám slevové nabídky,
plánuji své výdaje a investuji kapitál. Cením si svobodné
volby, takže neodmítám žádný způsob platby*



SEGMENTACE - KRÁLOVÉ ŽIVOTA



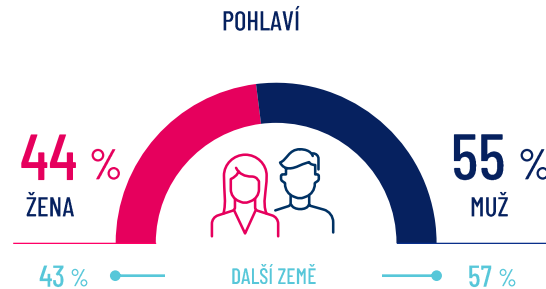
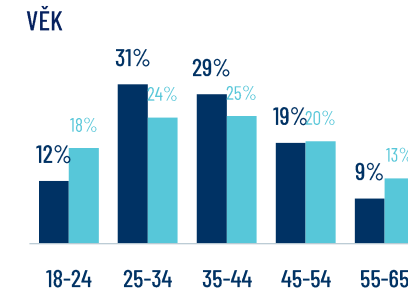
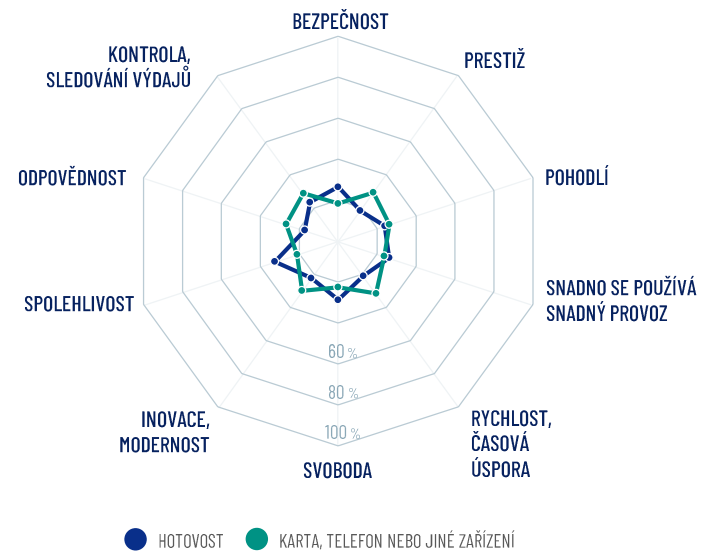
KRÁLOVÉ ŽIVOTA

Hotovost utrácím rychle za to, co chci, bez kontroly – jsem koneckonců král života



POSTOJE

- S **šetřením peněz mají určité obtíže** – pokud něco ušetří, peníze **utrátí bez velkého přemýšlení takřka okamžitě**
- V tomto segmentu lidé **peníze utrácejí nejrychleji**
- **Rádi o penězích mluví** – počítání peněz je dělá šťastnými
- Ze všech segmentů **jsou si nejméně vědomi, kolik peněz mají na účtu**

OBRÁZEK (SDRUŽENÍ)
HOTOVOSTNÍCH A elektronických plateb

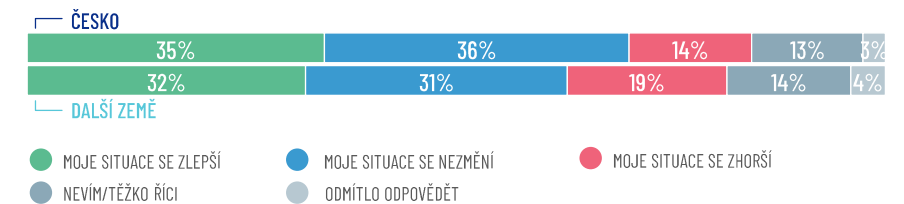
PREFEROVANÉ PLATEBNÍ METODY při nakupování offline



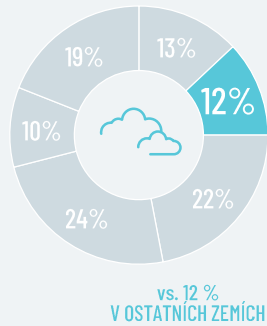
JAK HODNOTÍTE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI?

ČESKO	DAŠÍ ZEMĚ
7% JSME VELICE CHUDÍ nemáme dostatek prostředků ani na základní potřeby	8%
▼ 16% JSME SKROMNÍ musíme v každodenním životě výrazně šetřit	27%
46% MÁME STŘEDNÍ ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ máme dostatek prostředků pro každodenní potřeby, ale na větší výdaje musíme šetřit	47%
▲ 25% MÁME DOBRU ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ můžeme si hodně dovolit, aniž bychom opravdu šetřili	14%
7% MÁME VELMI DOBRU ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ můžeme si dovolit určitou míru luxusu	4%

JAK SI PŘEDSTAVUJETE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI V PŘÍŠTÍCH 12 MĚSÍCÍCH?



SEGMENTACE - SNÍLCI



SNÍLCI

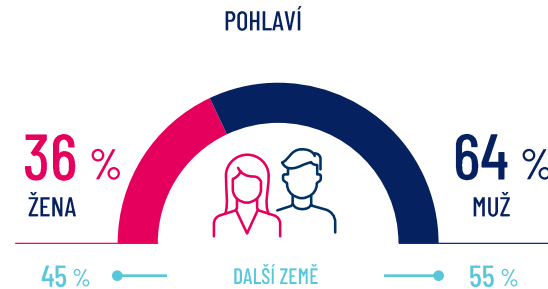
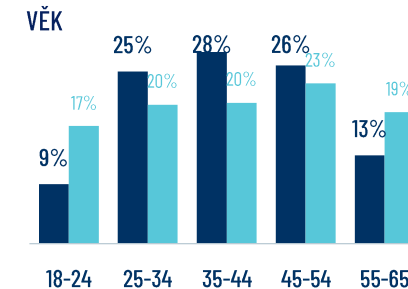
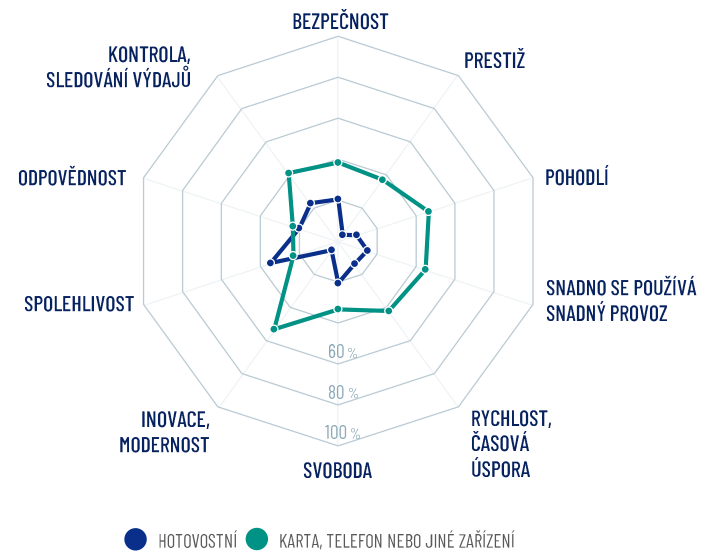
Rád bych byl bohatý,
Ale zatím moc peněz nemám, zatím s
penězi vážně nehospodařím



POSTOJE

- Je poměrně nepravděpodobné, že šetří peníze – i když jich mají dost
- Rádi s penězi zacházejí – zacházení s penězi jim přináší potěšení
- Je poměrně nepravděpodobné, že v oblasti osobních financí získávají znalosti, ale **myslí si, že by člověk měl využívat bankovní služby**
- Zdráhají se investovat peníze
- **Mají dobrý přehled, kolik peněz mají na účtu**

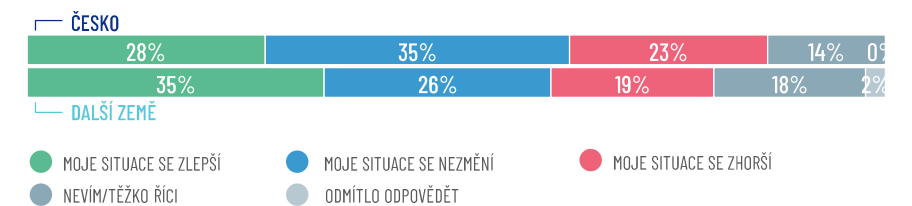
● ČESKO ● DALŠÍ ZEMĚ

OBRÁZEK (SDRUŽENÍ)
HOTOVOSTNÍCH A elektronických platebPREFEROVANÉ PLATEBNÍ
METODY
při nakupování offline

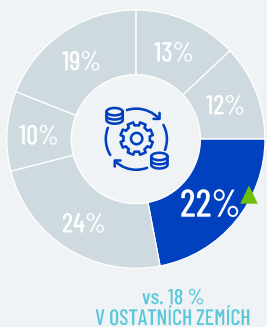
JAK HODNOTÍTE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI?

ČESKO	DAŠÍ ZEMĚ
6 % JSME VELICE CHUDÍ nemáme dostatek prostředků ani na základní potřeby	3 %
14 % JSME SKROMNÍ musíme v každodenním životě výrazně šetřit	20 %
45 % MÁME STŘEDNÍ ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ máme dostatek prostředků pro každodenní potřeby, ale na větší výdaje musíme šetřit	57 %
▲ 34 % MÁME DOBRU ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ můžeme si hodně dovolit, aniž bychom opravdu šetřili	17 %
1 % MÁME VELMI DOBRU ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ můžeme si dovolit určitou míru luxusu	3 %

JAK SI PŘEDSTAVUJETE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI V PŘÍŠTÍCH 12 MĚSÍCÍCH?



SEGMENTACE – OPTIMÁLNÍ



OPTIMÁLNÍ

Vědomě hospodařím s penězi – využívám slevové nabídky, plánuji své výdaje a investuji kapitál. Cením si svobodné volby, takže neodmítám žádný způsob platby

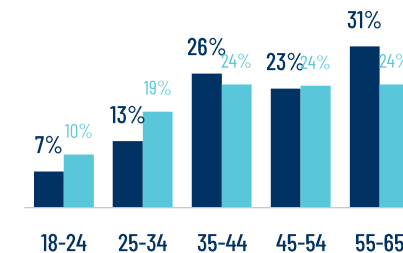
POSTOJE

- **Peníze jsou pro ně důležité** – rádi o nich přemýšlejí, mluví a nakládají s nimi; **nakládání s penězi jim** v porovnání s ostatními segmenty přináší **největší potěšení**
- **Šetří peníze, vytvářejí finanční plány** – peníze neutrácejí hned
- Přesně vědí, **kolik peněz mají na účtu**, přesně si pamatují, **kolik peněz mají v peněžence**

POHLAVÍ



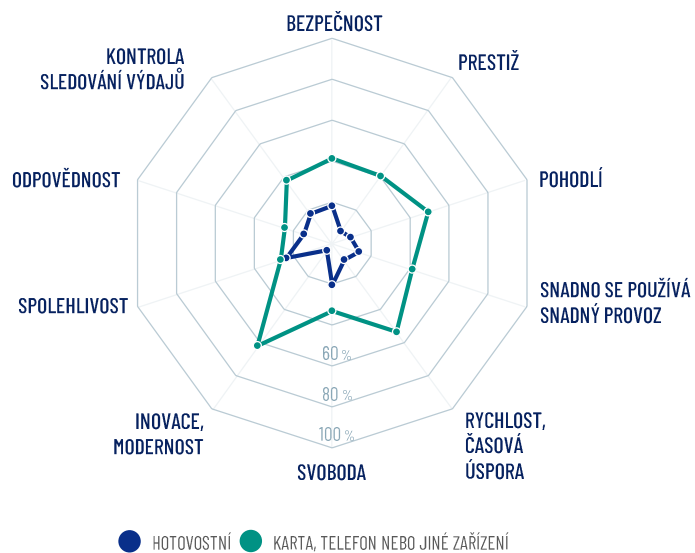
VĚK



PREFEROVANÉ PLATEBNÍ METODY při nakupování offline



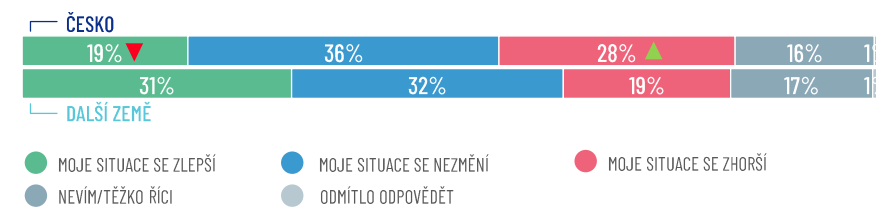
OBRÁZEK (SDRUŽENÍ) HOTOVOSTNÍCH A elektronických plateb



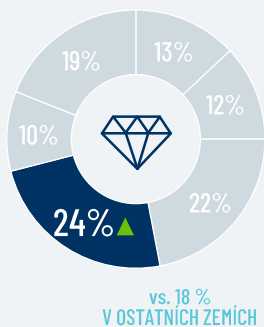
JAK HODNOTÍTE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI?

ČESKO	DAŠÍ ZEMĚ
1% JSME VELICE CHUDÍ nemáme dostatek prostředků ani na základní potřeby	2%
▼11% JSME SKROMNÍ musíme v každodenním životě výrazně šetřit	18%
58% MÁME STŘEDNÍ ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ máme dostatek prostředků pro každodenní potřeby, ale na větší výdaje musíme šetřit	62%
▲30% MÁME DOBRU ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ můžeme si hodně dovolit, aniž bychom opravdu šetřili	15%
0% MÁME VELMI DOBRU ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ můžeme si dovolit určitou míru luxusu	2%

JAK SI PŘEDSTAVUJETE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI V PŘÍŠTÍCH 12 MĚSÍCÍCH?



SEGMENTACE – ZÁMOŽNÝ



ZÁMOŽNÝ

Kontroluji své peníze a výdaje, ale peníze jsou jen prostředkem k cíli – mám je, ale nemusím o nich pořád přemýšlet a dělat si kvůli penězům starosti

POSTOJE

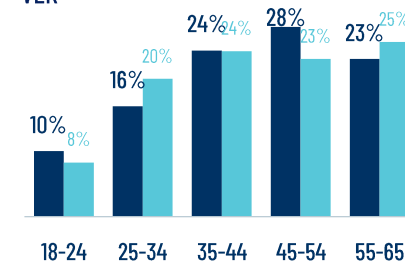
- Peníze jsou pro ně důležité, ale neradi o nich přemýšlejí, mluví a nakládají s nimi – nakládání s penězi jim přináší nejmenší potěšení
- Svě výdaje dobře kontrolují – velmi dobře vědí, kolik peněz mají v peněžence a na účtu

POHLAVÍ



56% DALŠÍ ZEMĚ 44%

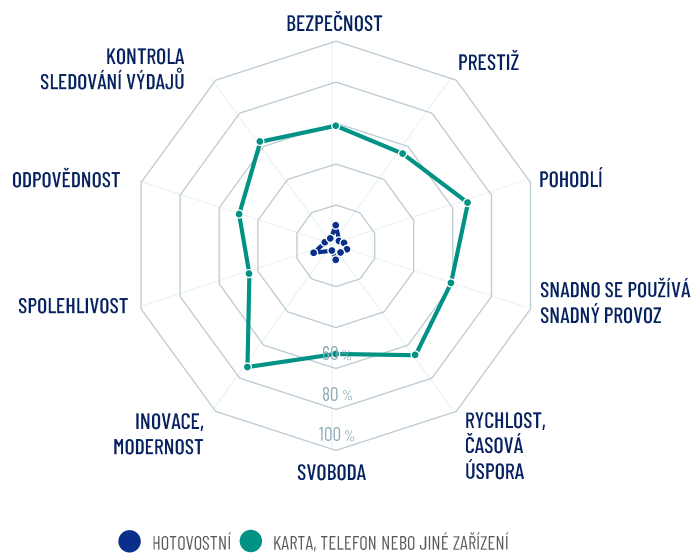
VĚK



PREFEROVANÉ PLATEBNÍ METODY při nakupování offline



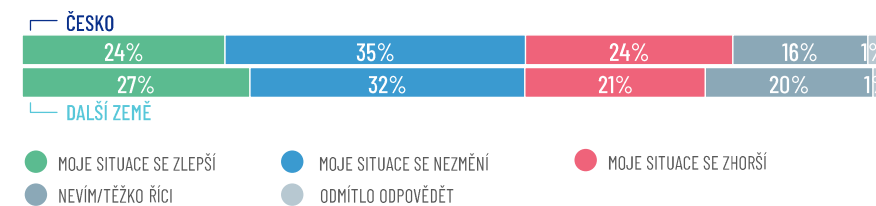
OBRÁZEK (SDRUŽENÍ) HOTOVOSTNÍCH A elektronických plateb



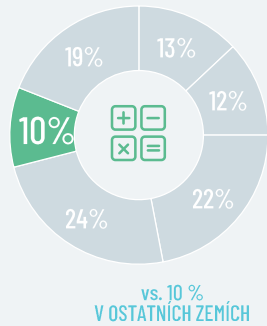
JAK HODNOTÍTE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI?

Česko	Další země
3% JSME VELICE CHUDÍ nemáme dostatek prostředků ani na základní potřeby	2%
12% JSME SKROMNÍ musíme v každodenním životě výrazně šetřit	15%
65% MÁME STŘEDNÍ ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ máme dostatek prostředků pro každodenní potřeby, ale na větší výdaje musíme šetřit	63%
20% MÁME DOBRU ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ můžeme si hodně dovolit, aniž bychom opravdu šetřili	17%
1% MÁME VELMI DOBRU ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ můžeme si dovolit určitou míru luxusu	2%

JAK SI PŘEDSTAVUJETE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI V PŘÍŠTÍCH 12 MĚSÍCÍCH?



SEGMENTACE – ŠETRNÝ



ŠETRNÝ

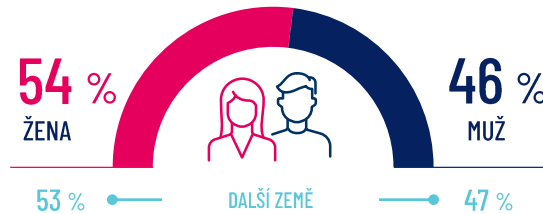
Své výdaje musím plánovat opatrně. Stává se, že všechny peníze, které vydělám, téměř okamžitě utratím, mám omezený rozpočet a nějak musím přežít.



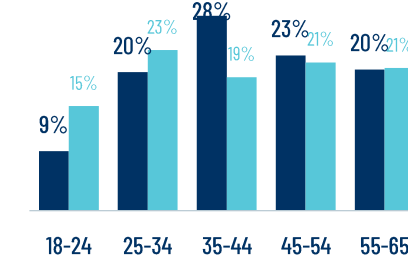
POSTOJE

- Je spíše **nepravděpodobné, že přemýšlejí o penězích; neradí s nimi nakládají** – nakládání s penězi jim nepřináší potěšení, neradí o penězích mluví
- V porovnání s ostatními segmenty **jsou pro ně peníze nejméně důležité**
- Je poměrně **nepravděpodobné, že budou vytvářet finanční plány**

POHLAVÍ



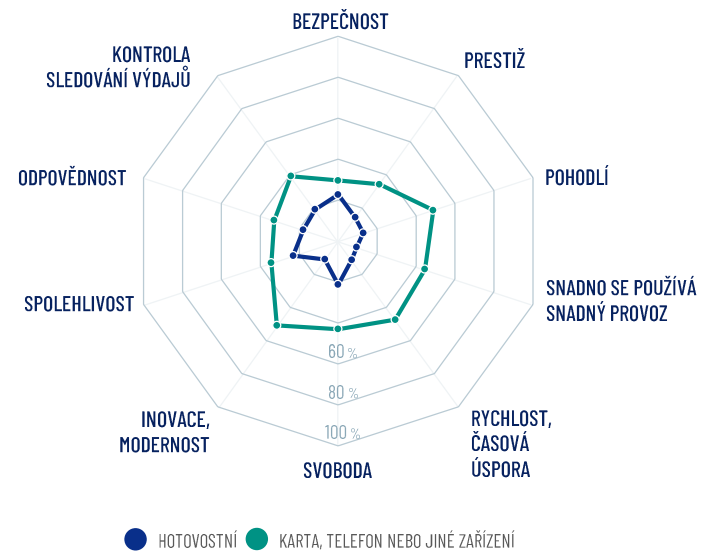
VĚK



PREFEROVANÉ PLATEBNÍ METODY při nakupování offline



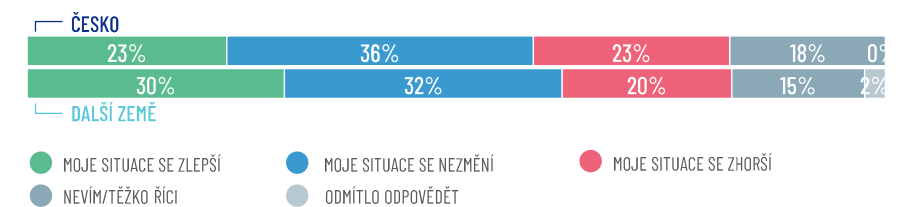
OBRÁZEK (SDRUŽENÍ) HOTOVOSTNÍCH A elektronických plateb



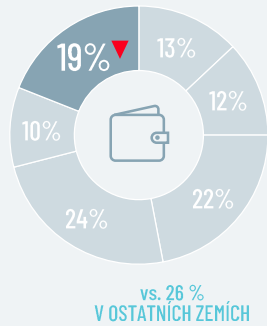
JAK HODNOTÍTE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI?

ČESKO	DAŠÍ ZEMĚ
8% JSME VELICE CHUDÍ nemáme dostatek prostředků ani na základní potřeby	5%
28% JSME SKROMNÍ musíme v každodenním životě výrazně šetřit	25%
50% MÁME STŘEDNÍ ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ máme dostatek prostředků pro každodenní potřeby, ale na větší výdaje musíme šetřit	55%
13% MÁME DOBRU ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ můžeme si hodně dovolit, aniž bychom opravdu šetřili	12%
0% MÁME VELMI DOBRU ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ můžeme si dovolit určitou míru luxusu	3%

JAK SI PŘEDSTAVUJETE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI V PŘÍŠTÍCH 12 MĚSÍCÍCH?



SEGMENTACE – SKEPTICI

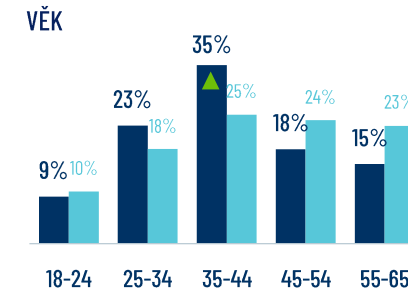
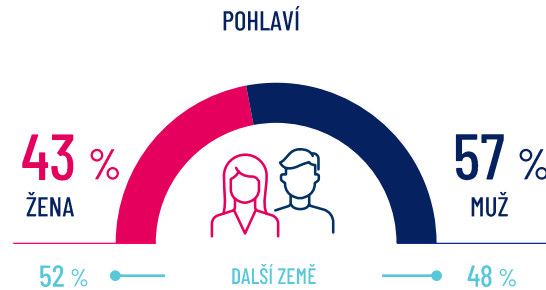


SKEPTICI

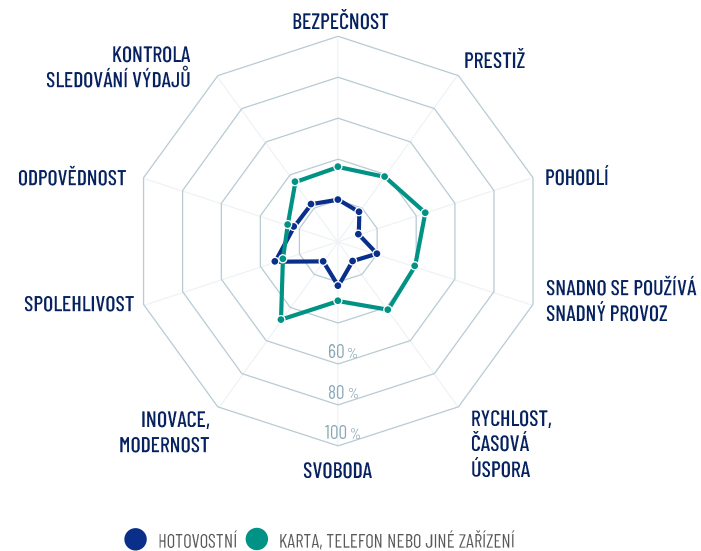
Nerad(a) investuji nebo nakládám s penězi. A nedůvěřuji institucím, je lepší mít peníze doma

POSTOJE

- Utrácení peněz jim nepřináší příliš potěšení – snaží se neutráct peníze rychle
- Je poměrně nepravděpodobné, že budou vytvářet finanční plány – peníze neslouží k rozvoji jejich zájmů ani je nedávají stranou k pokrytí neočekávaných výdajů
- Nemyslí si, že se vyplatí využívat bankovní služby



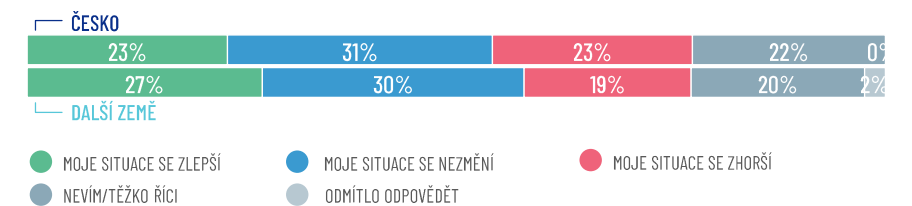
OBRÁZEK (SDRUŽENÍ) HOTOVOSTNÍCH A elektronických plateb



JAK HODNOTÍTE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI?

ČESKO	DAŠÍ ZEMĚ
3% JSME VELICE CHUDÍ nemáme dostatek prostředků ani na základní potřeby	5%
23% JSME SKROMNÍ musíme v každodenním životě výrazně šetřit	26%
58% MÁME STŘEDNÍ ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ máme dostatek prostředků pro každodenní potřeby, ale na větší výdaje musíme šetřit	55%
14% MÁME DOBRU ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ můžeme si hodně dovolit, aniž bychom opravdu šetřili	12%
2% MÁME VELMI DOBRU ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ můžeme si dovolit určitou míru luxusu	2%

JAK SI PŘEDSTAVUJETE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI V PŘÍŠTÍCH 12 MĚSÍCÍCH?



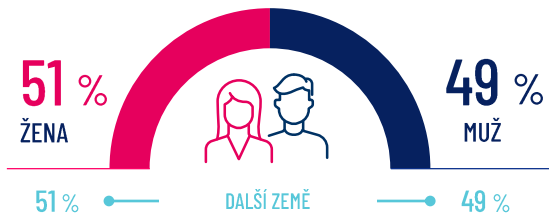
09

O RESPONDENTECH

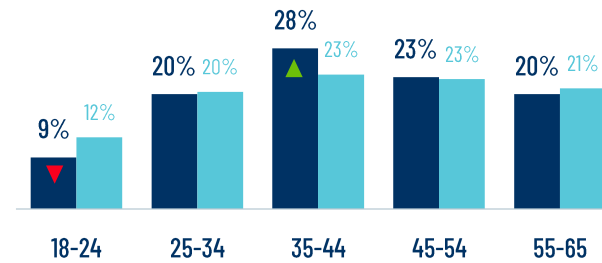


RESPONDENTECH

POHLAVÍ



VĚK



DOSAŽENÉ VZDĚLÁNÍ



5%

ZÁKLADNÍ



70%

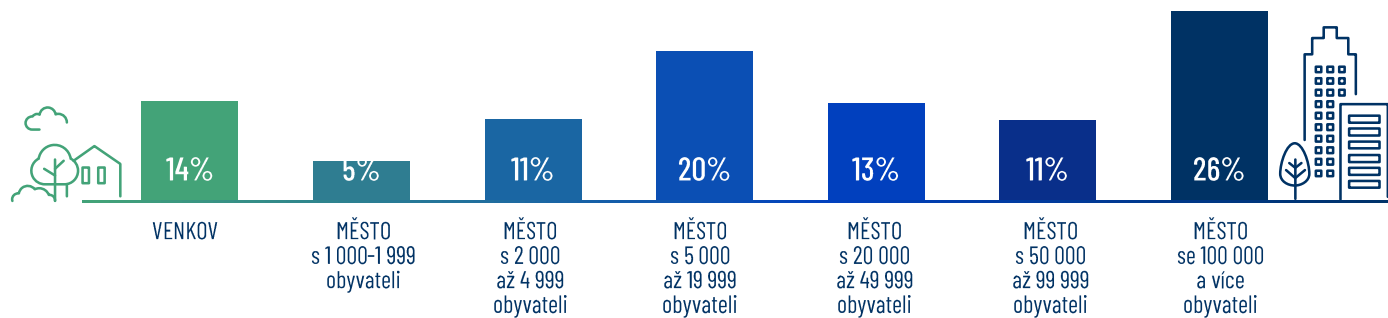
STŘEDOŠKOLSKÉ



25%

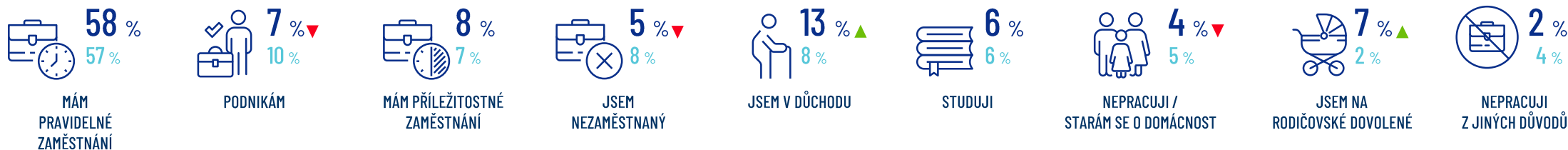
VYŠŠÍ

VELIKOST MĚSTA, KDE ŽIJETE A V JAKÉM ŽIJETE KRAJI?



RESPONDENTECH

VAŠE SOUČASNÁ PRACOVNÍ SITUACE

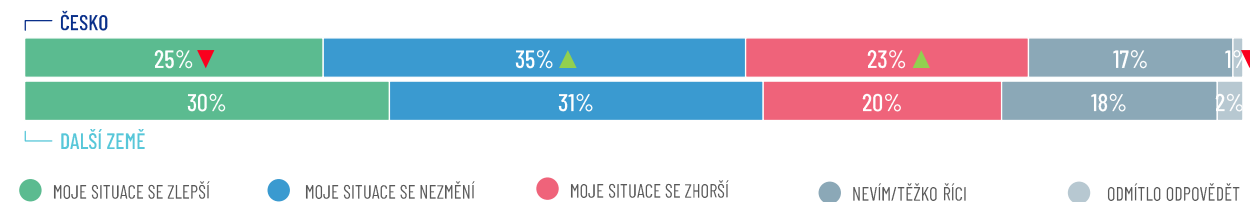


JAK HODNOTÍTE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI?

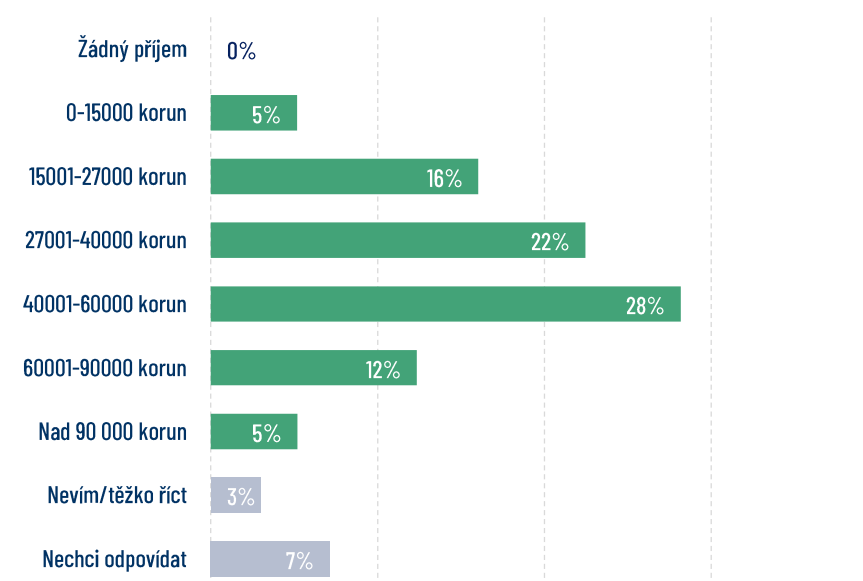
4%	JSME VELICE CHUDÍ nemáme dostatek prostředků ani na základní potřeby	4%
▼ 16%	JSME SKROMNÍ musíme v každodenním životě výrazně šetřit	22%
56%	MÁME STŘEDNÍ ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ máme dostatek prostředků pro každodenní potřeby, ale na větší výdaje musíme šetřit	56%
▲ 23%	MÁME DOBRou ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ můžeme si hodně dovolit, aniž bychom opravdu šetřili	15%
2%	MÁME VELMI DOBRou ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ můžeme si dovolit určitou míru luxusu	3%

ČESKO (left), DALŠÍ ZEMĚ (right)

JAK SI PŘEDSTAVUJETE FINANČNÍ SITUACI VAŠÍ DOMÁCNOSTI V PŘÍŠTÍCH 12 MĚSÍCÍCH?

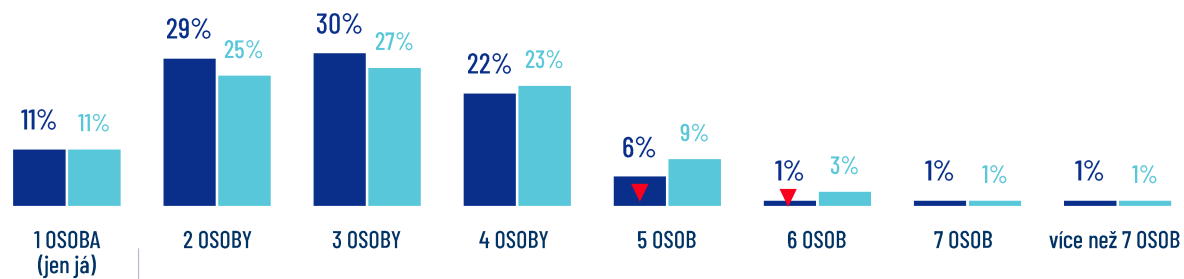


JAKÝ JE CELKOVÝ MĚSÍČNÍ PŘÍJEM VŠECH OSOB ŽIJÍCÍCH VE VAŠÍ DOMÁCNOSTI, A TO ZE VŠECH ZDROJŮ

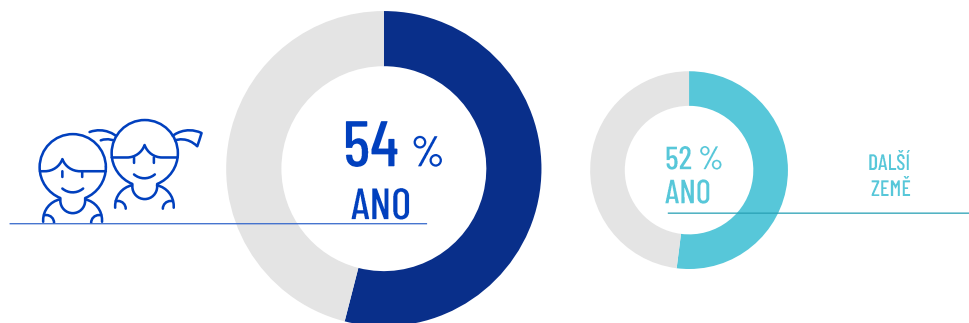


0 RESPONDENTECH

KOLIK OSOB ŽIJE VE VAŠÍ DOMÁCNOSTI?
počítejte všechny osoby, které žijí z příjmu domácnosti, včetně dětí.



**JSOU VE VAŠÍ DOMÁCNOSTI DĚTI
MLADŠÍ 18 LET?**



DĚKUJEME

